



## **ALGEMEEN REGLEMENT**

Algemeen Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 1 tot en met 4 statuten van de 'Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media' (NICAM), gevestigd te Hilversum, vastgesteld door het Algemeen Bestuur, waarin voor de aangeslotenen bij het NICAM die onderwerpen zijn neergelegd die naar het oordeel van het Algemeen Bestuur regeling behoeven.

Aan het Algemeen Reglement is het classificatiesysteem, inclusief de daarbij behorende handleiding voor Kijkwijzer codeurs van A tot Z, alle huidige reglementen, waaronder de respectievelijke Deelreglementen Televisie, Filmwerk, DVD/videofilm, het Klachtenreglement, het Merkenreglement, het Reglement op de Codeurcommissie én alle eventuele toekomstige reglementen, verbonden.

Vastgesteld door het Algemeen Bestuur van het NICAM d.d. 18 mei 2006



## **DEFINITIES**

In dit reglement wordt verstaan onder:

### Aangeslotene

Bij het NICAM aangesloten (rechts)persoon, als bedoeld in artikel 23 statuten, die één of meer bedrijven en/of instellingen voert, welke actief is/zijn binnen de audiovisuele branche, waartoe onder meer gerekend worden distributeurs van (op beeldrager vastgelegde) filmwerken, omroeporganisaties, exploitanten en detaillisten, dan wel de vertegenwoordigende brancheorganisaties.

### Afgeleid product

Trailer, commercial en promo, die is afgeleid van het hoofdproduct.

### Algemeen Bestuur

Bestuur van het NICAM, als bedoeld in artikel 5 statuten.

### Audiovisueel product

(Op beeldrager vastgelegd) filmwerk, programmaonderdeel en daarvan afgeleid product als een trailer, commercial en promo.

### Beoordelen

Toetsen op mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen van het audiovisueel product met inachtneming van Kijkwijzer, zonder te classificeren.

### Bureau

Functionarissen onder leiding van een directeur, die belast zijn met de werkzaamheden van de stichting, als bedoeld in artikel 8 statuten.

### Classificatie

Resultaat van het classificeren, bestaande uit een leeftijdsclassificatie en, indien van toepassing, één of meer inhoudsclassificaties, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product wordt gecategoriseerd.

### Classificatieformulier

Reeks van vragen over de inhoud van het audiovisueel product.

### Classificatiesleutel

Resultaat van het invullen van het classificatieformulier op grond waarvan de leeftijd per inhoudscategorie wordt vastgesteld.

### Classificatiesysteem

Classificatieformulier en classificatiesleutel gezamenlijk.

### Classificeren

Toepassen van het classificatiesysteem op een audiovisueel product.



### Codeur

Persoon die, in opdracht van een aangeslotene, het beoordelen en/of classificeren tot taak heeft.

### Codeurcommissie

Commissie, als bedoeld in artikel 17 statuten.

### Codeursite

Intranetsite, die een codeur met behulp van een persoonlijke gebruikersnaam en een wachtwoord toegang geeft tot het classificatiesysteem (<https://www.codeurs.kijkwijzer.nl>).

### Commercial

Audiovisuele reclame-uiting, waarin een audiovisueel product wordt aangeprezen.

### Database

Computerbestand van het NICAM, waarin de leeftijds- en inhoudsclassificaties staan opgenomen.

### Deelreglement

Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 5 statuten.

### Fragment

Kort deel van een audiovisueel product.

### Games

Interactieve software, waaronder wordt verstaan video- en computergames (entertainment/educatief).

### Herclassificeren

Opnieuw classificeren.

### Hoofdproduct

Audiovisueel product, waarvan een trailer, commercial of promo is afgeleid.

### Inhoudsclassificatie

Inhoudscategorie als resultaat van het classificeren van het audiovisueel product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product voor jeugdigen door middel van een inhoudspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: -in vaste volgorde- 'geweld' (pictogram: vuist), 'angst' (pictogram: spin), 'seks' (pictogram: voetjes), 'grof taalgebruik' (pictogram: schreeuwend mannetje), 'discriminatie' (pictogram: groepje mensen met één poppetje in contrasterende kleur) en 'drugs- en/of alcoholmisbruik' (pictogram: spuit).

### Kijkwijzer

Naam van het classificatiesysteem met de daarbij behorende pictogrammen, dat wordt gebruikt om audiovisuele producten te voorzien van informatie over hun mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.

### Leeftijdsclassificatie

Leeftijdscategorie als resultaat van het classificeren van het audiovisueel product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product voor jeugdigen door middel van een leeftijdspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: 'niet schadelijk/alle leeftijden' (pictogram: AL), 'let



op met kinderen tot 6 jaar' (pictogram: 6), 'let op met kinderen tot 12 jaar' (pictogram: 12) en 'let op met kinderen tot 16 jaar' (pictogram: 16).

#### Merkenreglement

Reglement, als bedoeld in artikel 4 lid 5 en 12 lid 10 statuten.

#### NICAM

Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media.

#### Openbaarmaking

Openbaar maken, waaronder verspreiden, van een audiovisueel product, in de meest ruime zin des woords (artikel 12 Auteurswet).

#### PEGI (Pan European Game Information)

Internationaal classificatiesysteem met de daarbij behorende pictogrammen, dat wordt gebruikt om games te voorzien van informatie over hun mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.

#### Pictogram

Kijkwijzer beeldmerk, waarmee de leeftijds- en inhoudsclassificatie wordt aangegeven.

#### Promo

Voor aankondiging op televisie voor een programmaonderdeel, die door de omroeporganisatie zelf wordt uitgezonden.

#### Reclame-uiting

Uiting, waarin een audiovisueel product wordt aangeprezen.

#### Reglement op de Codeurcommissie

Reglement, als bedoeld in artikel 18 statuten.

#### Statuten

Statuten van het NICAM.

#### Trailer

Voor aankondiging van een (op beelddrager vastgelegd) filmwerk op DVD, videofilm of in de bioscoop.

### **CLASSIFICEREN**

#### Artikel 1

- 1.1 De aangeslotene, die verantwoordelijk is voor de openbaarmaking van het audiovisueel product, classificeert dit product met behulp van het classificatiesysteem. Indien er reeds een classificatie op het audiovisueel product rust, is artikel 4 Algemeen Reglement van toepassing.
- 1.2 Het classificeren, als bedoeld in het vorige lid, dient in een zo vroeg mogelijk stadium plaats te vinden, doch uiterlijk op het moment dat het audiovisueel product openbaar wordt gemaakt.
- 1.3 De aangeslotene voorziet zijn audiovisueel product van de toepasselijke classificatie.
- 1.4 De aangeslotene kan bij het bureau van het NICAM dispensatie van classificeren aanvragen, welk verzoek door het bureau in bijzondere, door haar te bepalen gevallen, gehonoreerd kan worden.



## **PICTOGRAMMEN OP AUDIOVISUEEL PRODUCT**

### Artikel 2

- 2.1 De aangeslotene maakt naast de leeftijdsclassificatie in principe nooit meer dan drie inhoudsclassificaties kenbaar. Daarbij geldt de regel dat de inhoudspictogrammen die volgens de classificatie het zwaarst wegen, worden weergegeven, volgens de vaststaande volgorde van de pictogrammen, als vermeld onder 'definities'.
- 2.2 De aangeslotene is verplicht gebruik te maken van de door het NICAM vastgestelde pictogrammen voor de aanduiding van de classificatie van het audiovisueel product.
- 2.3 De aangeslotene is bevoegd zelf de kleur van de pictogrammen te bepalen, mits de gekozen kleur contrasteert met de kleur van de achtergrond.
- 2.4 De in lid 2 bedoelde pictogrammen worden zo aangebracht of getoond dat zij voor de consument zichtbaar en kenbaar zijn.
- 2.5 In het Merkenreglement zijn ten aanzien van het gebruik van de pictogrammen nadere regels opgenomen.

## **PICTOGRAMMEN IN RECLAME-UITING**

### Artikel 3

- 3.1 De aangeslotene voorziet in navolging van artikel 2 lid 1 Algemeen Reglement iedere reclameuiting van maximaal vier pictogrammen.
- 3.2 De aangeslotene houdt daarbij minimaal de volgende maten aan:

#### Advertenties in bladen:

- standaard formaat: 0,5 cm
- groot formaat (halve of hele pagina): 1 cm
- 2 kolom 50 advertenties: 3 mm

#### Affiches:

- kleinere affiches: A-1, A-2 en A-3 formaat/alles kleiner dan 70 X 100 cm: 1,5 cm
- grotere affiches: 70 x 100 cm en groter zoals abri's en billboards: 2,5 cm

## **EERSTE CLASSIFICATIE**

### Artikel 4

- 4.1 Indien er sprake is van een eerdere classificatie op het audiovisueel product neemt de aangeslotene deze in principe over. De aangeslotene kan te goeder trouw overgaan tot openbaarmaking van het audiovisueel product. De aangeslotene mag zich op het bepaalde in dit artikel beroepen indien er een klacht wordt ingediend naar aanleiding van de openbaarmaking van het audiovisueel product en draagt de bewijslast.
- 4.2 Indien de aangeslotene zich in de eerdere classificatie niet kan vinden, is artikel 12 lid 2 van het onderhavige reglement van toepassing.

## **GAMES**

### Artikel 5

In afwijking van artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement hoeft een game niet geclassificeerd te worden aan de hand van Kijkwijzer. Op games is PEGI van toepassing.



## **SPORT**

### Artikel 6

In afwijking van artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement hoeft een 'non-fictie' audiovisueel product, dat gericht is op sport (inclusief vechtsport) niet geclassificeerd te worden.

## **MUZIEK**

### Artikel 7

In afwijking van artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement hoeft een audiovisueel product met een concertregistratie niet geclassificeerd te worden.

## **STILSTAANDE BEELDEN**

### Artikel 8

Een audiovisueel product waar stilstandende beelden in voorkomen, wordt als één geheel geclassificeerd.

## **FRAGMENTEN**

### Artikel 9

Een audiovisueel product waar fragmenten van andere audiovisuele producten, inclusief games, in voorkomen, wordt als één geheel geclassificeerd.

## **AFGELEIDE PRODUCTEN**

### Artikel 10

- 10.1 Een afgeleid product dient zelfstandig geclassificeerd te worden.
- 10.2 Een afgeleid product vermeldt altijd de classificatie van het hoofdproduct.
- 10.3 De aangeslotene zorgt ervoor dat de classificatie, met het oog op het uitzendtijdstip of de plaatsing van het afgeleide product, zichtbaar op het afgeleide product wordt aangebracht.
- 10.4 In de respectievelijke Deelreglementen zijn ten aanzien van afgeleide producten nadere regels opgenomen.

## **HERCLASSIFICEREN DOOR AANGESLOTENE**

### Artikel 11

- 11.1 De aangeslotene, die verantwoordelijk is voor de openbaarmaking van het audiovisueel product is bevoegd de eigen classificatie opnieuw uit te voeren, wanneer er sprake blijkt te zijn van verkeerd beantwoorde vragen.
- 11.2 Ingeval van herclassificeren, dient de aangeslotene te motiveren waarom bepaalde vragen in het classificatieformulier thans anders beantwoord worden. Deze motivatie wordt opgeslagen in de database.

## **ADVIES CODEURCOMMISSIE**

### Artikel 12

- 12.1 Bij twijfel over de eigen classificatie kan de aangeslotene de Codeurcommissie verzoeken over deze classificatie een advies te verstrekken.
- 12.2 Bij twijfel over een eerdere classificatie, uitgevoerd door een andere aangeslotene, kan de aangeslotene de Codeurcommissie verzoeken over deze classificatie een advies te verstrekken.
- 12.3 De Codeurcommissie geeft een advies, waarbij het aan de aangeslotene wordt overgelaten het advies al dan niet te volgen.



12.4 In het Reglement op de Codeurcommissie zijn ten aanzien van de werkzaamheden en bevoegdheden van de Codeurcommissie nadere regels opgenomen.

### **CODEURS EN CONTACTPERSONEN**

#### Artikel 13

- 13.1 De aangeslotene wijst één of meer codeurs aan, die het classificeren zoals bedoeld in artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement moet(en) uitvoeren.
- 13.2 De codeur is verplicht na het volgen van de codeurtraining en het ontvangen van de toegangscode tot de codeursite een ontvangstbevestiging te ondertekenen.
- 13.3 De aangeslotene wijst een contactpersoon aan en eventueel een waarnemer.
- 13.4 De aangeslotene informeert het NICAM schriftelijk over de namen van de in lid 1 en 3 genoemde personen.
- 13.5 De aangeslotene informeert het NICAM schriftelijk indien een codeur/contactpersoon/waarnemer zijn werkzaamheden beëindigt.

### **OPVRAGEN AUDIOVISUEEL PRODUCT**

#### Artikel 14

De aangeslotene overlegt op verzoek van het NICAM één of meerdere audiovisuele producten, dan wel één of meerdere kopieën daarvan of organiseert een screening.

### **WIJZIGING ALGEMEEN REGLEMENT**

#### Artikel 15

- 15.1 Het Algemeen Bestuur is te allen tijde bevoegd het Algemeen Reglement te wijzigen. Op de wijziging van het Algemeen Reglement is artikel 25 lid 1 statuten van toepassing.
- 15.2 Dit Algemeen Reglement mag niet met de wet of de statuten in strijd zijn.



## **DEELREGLEMENT TELEVISIE**

Deelreglement Televisie, als bedoeld in artikel 12 lid 5 statuten van de 'Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media' (NICAM), gevestigd te Hilversum, opgesteld door de televisiebranche ter nadere regeling en uitvoering van de algemene regels in het Algemeen Reglement.

Vastgesteld door het Algemeen Bestuur van het NICAM d.d. 18 mei 2006



## **DEFINITIES**

In dit reglement wordt verstaan onder:

### Algemeen Reglement

Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 1 tot en met 4 statuten.

### Audiovisueel product

(Op beeldrager vastgelegd) filmwerk, programmaonderdeel en daarvan afgeleid product als een trailer, commercial en promo.

### Beoordelen

Toetsen op mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen van het audiovisueel product met inachtneming van Kijkwijzer, zonder te classificeren.

### Classificatie

Resultaat van het classificeren, bestaande uit een leeftijdsclassificatie en, indien van toepassing, één of meer inhoudsclassificaties, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product wordt gecategoriseerd.

### Classificatieformulier

Reeks van vragen over de inhoud van het audiovisueel product.

### Classificatiesleutel

Resultaat van het invullen van het classificatieformulier op grond waarvan de leeftijd per inhoudscategorie wordt vastgesteld.

### Classificatiesysteem

Classificatieformulier en classificatiesleutel gezamenlijk.

### Classificeren

Toepassen van het classificatiesysteem op een audiovisueel product.

### Commercial

Audiovisuele reclame-uiting, waarin een audiovisueel product wordt aangeprezen.

### Hoofdproduct

Audiovisueel product, waarvan een trailer, commercial of promo is afgeleid. Het hoofdproduct is steeds een programmaonderdeel.

### Inhoudsclassificatie

Inhoudscategorie als resultaat van het classificeren van het audiovisueel product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product voor jeugdigen door middel van een inhoudspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: -in vaste volgorde- 'geweld' (pictogram: vuist), 'angst' (pictogram: spin), 'seks' (pictogram: voetjes), 'grof taalgebruik' (pictogram: schreeuwend mannetje), 'discriminatie' (pictogram: groepje mensen met één poppetje in contrasterende kleur) en 'drugs- en/of alcoholmisbruik' (pictogram: spuit).



### Kijkwijzer

Naam van het classificatiesysteem met de daarbij behorende pictogrammen, dat wordt gebruikt om audiovisuele producten te voorzien van informatie over hun mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.

### Leeftijdsclassificatie

Leeftijdsclassificatie als resultaat van het classificeren van het audiovisueel product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product voor jeugdigen door middel van een leeftijdspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: 'niet schadelijk/alle leeftijden' (pictogram: AL), 'let op met kinderen tot 6 jaar' (pictogram: 6), 'let op met kinderen tot 12 jaar' (pictogram: 12) en 'let op met kinderen tot 16 jaar' (pictogram: 16).

### Live programma

Programmaonderdeel dat zonder voorafgaande opname rechtstreeks wordt uitgezonden.

### Nieuws- en actualiteitenprogramma

Programmaonderdeel bestaande uit (vrijwel) dagelijkse nieuws- en actualiteitenuitzendingen, waarin uiteenlopende onderwerpen worden behandeld die betrekking hebben op actuele nieuwsfeiten en de achtergronden daarvan.

### Omroeporganisatie

Organisatie, die een programma verzorgt, als bedoeld in artikel 1 onder t (publieke omroep) en artikel 1 onder x (commerciële omroep) Mediawet.

### Omslagpuntenlijst

Classificatiesysteem in verkorte vorm beschreven, waarmee de classificatie kan worden vastgesteld.

### Pictogram

Kijkwijzer beeldmerk, waarmee de leeftijds- en inhoudsclassificatie wordt aangegeven.

### Programma voor bijzondere omroep

Programma dat gecodeerd wordt uitgezonden en bestemd is voor ontvangst door een deel van het algemene publiek, bestaande uit diegenen die met de omroeporganisatie die het programma verzorgt, een tot het ontvangst van het programma strekkende overeenkomst hebben afgesloten, zoals gedefinieerd in artikel 1 onder l Mediawet.

### Programma

Elektronisch product met beeld- en geluidsinhoud, dat bedoeld is te worden uitgezonden en bestemd is voor ontvangst door het algemene publiek of een deel daarvan, met uitzondering van datadiensten, diensten die uitsluitend op individueel verzoek beschikbaar zijn, en andere interactieve diensten.

### Programmaonderdeel

Duidelijk afgebakend en als zodanig herkenbaar onderdeel van een programma.

### Promo

Voor aankondiging op televisie voor een programmaonderdeel, die door de omroeporganisatie zelf wordt uitgezonden.



### Semi-live programma

Programmaonderdeel dat live wordt opgenomen en met enige vertraging wordt uitgezonden.

### Serie

Opvolgende reeks programmaonderdelen met onderlinge samenhang en dezelfde titel.

### Teletekstprogramma

Televisieprogramma dat uitsluitend bestaat uit stilstaande beelden, die door de kijker in een door hem bepaalde volgorde en op een door hem bepaald tijdstip kunnen worden geraadpleegd, en dat wordt uitgezonden op dezelfde frequentieruimte die, onderscheidenlijk op hetzelfde kanaal dat, tevens wordt gebruikt voor het uitzenden van een ander programma of een toetsbeeld.

### Videoclip

Een filmwerk met een speelduur van doorgaans ten hoogste tien minuten, gebaseerd op, althans samenhangend met, één of meer uitvoeringen van muziekwerken door uitvoerende kunstenaars, die in de fonografische vorm van vastlegging overeenkomen met het in de branche als 'single track' bekende begrip.

## **PROGRAMMA**

### Artikel 1

Het programma van de omroeporganisatie dient te voldoen aan dit Deelreglement.

## **VERANTWOORDELIJKHEID OMROEPORGANISATIE**

### Artikel 2

De omroeporganisatie bepaalt vorm en inhoud van haar programma en is verantwoordelijk voor hetgeen in haar zendtijd wordt uitgezonden.

## **UITZENDTIJDEN**

### Artikel 3

- 3.1 De omroeporganisatie zendt programmaonderdelen met de leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 12 jaar' niet uit voor 20.00 uur en programmaonderdelen met de leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 16 jaar' niet uit voor 22.00 uur.
- 3.2 Deze uitzendtijdstippen zijn niet van toepassing op de programmaonderdelen voor bijzondere omroep, indien aan de volgende voorwaarden is voldaan:
  - a. het programma is voorzien van een specifieke, technische voorziening voor ouderlijke controle (meestal pincode), waarmee het programma op elk gewenst moment kan worden afgesloten;
  - b. programmaonderdelen met de leeftijdsclassificatie 'niet schadelijk/alle leeftijden' of 'let op met kinderen tot 6 jaar' zullen tot 20.00 uur nooit direct voorafgegaan of direct gevolgd worden door programmaonderdelen met de leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 12 jaar' of 'let op met kinderen tot 16 jaar' en tot 22.00 uur nooit direct voorafgegaan of direct gevolgd worden door programmaonderdelen met de leeftijdsclassificatie van 'let op met kinderen tot 16 jaar'. Hierbij geldt een interval van minimaal tien minuten.



## **BEOORDELEN**

### Artikel 4

- 4.1 Het is de omroeporganisatie toegestaan om haar programmaonderdelen met inachtneming van Kijkwijzer of met behulp van de omslagpuntenlijst te beoordelen op mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.
- 4.2 Indien programmaonderdelen na deze toets niet schadelijk worden bevonden voor personen van alle leeftijden hoeft de omroeporganisatie in afwijking van artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement niet tot classificatie over te gaan.
- 4.3 De leeftijdsclassificatie voor niet schadelijk bevonden programmaonderdelen is, conform het vorige lid, 'niet schadelijk/alle leeftijden' en hoeft niet gecommuniceerd te worden volgens artikel 12 van het onderhavige reglement.

## **CLASSIFICEREN**

### Artikel 5

Is de omroeporganisatie na beoordeling volgens het voorgaande artikel van mening dat het programmaonderdeel wel schadelijk kan zijn voor personen jonger dan 16 jaar dan dient zij conform artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement tot classificeren over te gaan.

## **NIEUWS- EN ACTUALITEITEN PROGRAMMA'S**

### Artikel 6

- 6.1 In afwijking van artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement hoeft een nieuws- en actualiteitenprogramma niet geclassificeerd te worden. Indien zich in een nieuws- en actualiteitenprogramma mogelijk voor jeugdige kijkers schokkende beelden voordoen, dient daar door de omroeporganisatie tot 22.00 uur in het betreffende programmaonderdeel vooraf mededeling van te worden gedaan.
- 6.2 De omroeporganisatie beslist zelf welke beelden schokkend voor jeugdigen worden bevonden.

## **(SEMI)LIVE PROGRAMMA'S**

### Artikel 7

- 7.1 In afwijking van artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement hoeft een (semi) live programma niet geclassificeerd te worden.
- 7.2 De omroeporganisatie dient bij het bepalen van de inhoud van een (semi) live programma rekening te houden met het tijdstip waarop het programma zal worden uitgezonden en vice versa.
- 7.3 Indien in een (semi) live programma reeds bestaand beeldmateriaal wordt gebruikt, dient de omroeporganisatie de classificatie van het bestaande beeldmateriaal te hanteren voor het (semi) live programma, waarbij de leeftijdsclassificatie wordt bepaald door het zwaarst geclassificeerde beeldmateriaal.

## **VIDEOCLIPS**

### Artikel 8

- 8.1 In afwijking van artikel 5 van dit Deelreglement hoeft een videoclip niet geclassificeerd te worden.
- 8.2 Om te kunnen bepalen op welk uitzendtijdstip, in de zin van artikel 3 lid 1 van dit Deelreglement, een videoclip mag worden uitgezonden, dient de omroeporganisatie de videoclip te beoordelen conform artikel 4 lid 1 van het onderhavige reglement.



## **SERIES**

### Artikel 9

- 9.1 In afwijking van artikel 4 en 5 van dit Deelreglement mag de omroeporganisatie volstaan met het beoordelen/classificeren van een serie op basis van een steekproef, met dien verstande dat de steekproef aan het begin van ieder seizoen opnieuw moet worden uitgevoerd.
- 9.2 De omroeporganisatie bepaalt zelf, met inachtneming van de definitie in het onderhavige reglement, welke programmaonderdelen zij als serie wenst aan te merken.
- 9.3 De leeftijdsclassificatie van (het seizoen van) de serie wordt bepaald door de zwaarst geclassificeerde aflevering(en) binnen de steekproef.
- 9.4 De inhoudsclassificatie van (het seizoen van) de serie wordt bepaald door de aflevering(en) binnen de steekproef die heeft/hebben geleid tot de hoogste leeftijdsclassificatie.
- 9.5 De grootte van de steekproef hangt af van de lengte van de serie. In principe ziet de steekproef eruit als volgt:

Serielengte	Steekproefgrootte	Afleveringen in steekproef
2 t/m 6 afl.	2 afl.	nrs. 1 en 2
7 t/m 13 afl.	3 afl.	nrs. 1, 2 en 3
14 t/m 19 afl.	4 afl.	nrs. 1, 2, 3 en 4
20 t/m 25 afl.	5 afl.	nrs. 1, 2, 3, 4 en 5
26 t/m 30 afl.	6 afl.	nrs. 1, 2, 3, 4, 5 en 6

Indien het om meer dan 30 afleveringen per seizoen gaat, zal er een basissteekproef van 6 afleveringen worden genomen uit de eerste 30 afleveringen (nrs. zie hierboven) en voor iedere nieuwe 30 afleveringen 2 afleveringen extra, namelijk de eerste twee afleveringen van deze nieuwe reeks van 30. In totaal hoeven er niet meer dan 10 afleveringen per seizoen geclassificeerd te worden. Bij langlopende series zal de nummering van de afleveringen doorlopen in volgende seizoenen.

- 9.6 Indien bovenstaande steekproef niet mogelijk is, zal de omroeporganisatie een zo groot mogelijke steekproef nemen, waaronder in ieder geval aflevering 1.

## **PROMO'S**

### Artikel 10

- 10.1 In afwijking van artikel 10 lid 1 Algemeen Reglement ('afgeleide producten') hoeft een promo niet geclassificeerd te worden.
- 10.2 Om te kunnen bepalen op welk uitzendtijdstip, in de zin van artikel 3 lid 1 van dit Deelreglement, een promo mag worden uitgezonden, dient de omroeporganisatie de promo te beoordelen conform artikel 4 lid 1 van het onderhavige reglement.
- 10.3 In aanvulling op artikel 10 Algemeen Reglement zal een promo, die is afgeleid van een hoofdproduct met de leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 12 jaar' of van een hoofdproduct met de leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 16 jaar', nimmer voor, tijdens of direct na een programmaonderdeel, specifiek gericht op jonge kinderen tot 6 jaar, worden uitgezonden. Daarbij geldt een interval van 10 minuten, zowel vóór als ná het betreffende programmaonderdeel.
- 10.4 De promo vermeldt altijd de classificatie van het hoofdproduct.

## **COMMERCIALS**

### Artikel 11

- 11.1 De omroeporganisatie zal de commercial uitzenden in overeenstemming met de classificatie.



11.2 In aanvulling op artikel 10 Algemeen Reglement zal een commercial, waarin een audiovisueel product wordt aangeprezen met de leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 12 jaar' of met de leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 16 jaar', nimmer voor, tijdens of direct na een programmaonderdeel, specifiek gericht op jonge kinderen tot 6 jaar, worden uitgezonden. Daarbij geldt een interval van 10 minuten, zowel vóór als ná het betreffende programmaonderdeel.

## **INFORMATIEVERSTREKING AAN DE CONSUMENT**

### Artikel 12

- 12.1 De omroeporganisatie zal ervoor zorgdragen dat de pictogrammen direct voorafgaand aan of direct aan het begin van het programmaonderdeel in beeld worden gebracht.
- 12.2 De omroeporganisatie zal ervoor zorgdragen dat, indien zij beschikt over een (elektronische) programmagids en Teletekst, de pictogrammen daarin geplaatst worden.
- 12.3 De omroeporganisatie zal zich inspannen de pictogrammen te laten plaatsen in de overige (elektronische) programmagidsen en Teletekstdiensten.
- 12.4 De omroeporganisatie zal zich inspannen de pictogrammen te laten plaatsen in de dag- en weekbladen.

## **GEBRUIK PICTOGRAMMEN OP TELEVISIE**

### Artikel 13

De omroeporganisatie zal ervoor zorgdragen dat de pictogrammen op onderstaande wijze in beeld worden gebracht:

Bij programmaonderdelen:

- hoeveel seconden: 5
- hoe groot:               grootte van stationslogo
- waar:                     op plek waar stationslogo verschijnt, of als billboard voorafgaand aan het programmaonderdeel
- wanneer:                voorafgaand aan het programma (billboard) of aan het begin van het programmaonderdeel

Bij promo's:

- hoeveel seconden: 3
- hoe groot:               grootte van stationslogo
- waar:                     geen richtlijn
- wanneer:                geen richtlijn

## **WIJZIGING DEELREGLEMENT**

### Artikel 14

- 14.1 Voorstellen tot wijziging van dit Deelreglement dienen schriftelijk te worden voorgelegd aan het Algemeen Bestuur. Het besluit tot goedkeuring neemt het Algemeen Bestuur binnen drie maanden nadat de betreffende wijziging is voorgelegd. De artikelen 12 lid 5 tot en met 9 en 25 lid 1 statuten zijn op deze wijzigingsprocedure van toepassing.
- 14.2 Dit Deelreglement mag niet met de wet, de statuten of het Algemeen Reglement in strijd zijn.



## **DEELREGLEMENT FILMWERK**

Deelreglement Filmwerk, als bedoeld in artikel 12 lid 5 statuten van de 'Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media' (NICAM), gevestigd te Hilversum, opgesteld door de filmbranche ter nadere regeling en uitvoering van de algemene regels in het Algemeen Reglement.

Vastgesteld door het Algemeen Bestuur van het NICAM d.d. 18 mei 2006



## **DEFINITIES**

In dit reglement wordt verstaan onder:

### Algemeen Reglement

Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 1 tot en met 4 statuten.

### Audiovisueel product

(Op beelddrager vastgelegd) filmwerk, programmaonderdeel en daarvan afgeleid product als een trailer, commercial en promo.

### Bioscoopexploitant

(Rechts)persoon, die een bioscoop exploiteert.

### Classificatie

Resultaat van het classificeren, bestaande uit een leeftijdsclassificatie en, indien van toepassing, één of meer inhoudsclassificaties, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product wordt gecategoriseerd.

### Classificatieformulier

Reeks van vragen over de inhoud van het audiovisueel product.

### Classificatiesleutel

Resultaat van het invullen van het classificatieformulier op grond waarvan de leeftijd per inhoudscategorie wordt vastgesteld.

### Classificatiesysteem

Classificatieformulier en classificatiesleutel gezamenlijk.

### Classificeren

Toepassen van het classificatiesysteem op een audiovisueel product.

### Commercial

Audiovisuele reclame-uiting, waarin een audiovisueel product wordt aangeprezen.

### Filmdistributeur

(Rechts)persoon, die belast is met de verhuur en verspreiding met het oog op openbaarmaking van filmwerken, trailers en commercials.

### Filmwerk

Werk, bestaande uit een reeks filmopnamen die bewegend beeld vormen, als bedoeld in artikel 10 lid 1 sub 10 Auteurswet.

### Hoofdproduct

Audiovisueel product, waarvan een trailer, commercial of promo is afgeleid.



### Inhoudsclassificatie

Inhoudscategorie als resultaat van het classificeren van het audiovisueel product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product voor jeugdigen door middel van een inhoudspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: -in vaste volgorde- 'geweld' (pictogram: vuist), 'angst' (pictogram: spin), 'seks' (pictogram: voetjes), 'grof taalgebruik' (pictogram: schreeuwend mannetje), 'discriminatie' (pictogram: groepje mensen met één poppetje in contrasterende kleur) en 'drugs- en/of alcoholmisbruik' (pictogram: spuit).

### Kijkwijzer

Naam van het classificatiesysteem met de daarbij behorende pictogrammen, dat wordt gebruikt om audiovisuele producten te voorzien van informatie over hun mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.

### Leeftijdsclassificatie

Leeftijdscategorie als resultaat van het classificeren van het audiovisueel product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product voor jeugdigen door middel van een leeftijdspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: 'niet schadelijk/alle leeftijden' (pictogram: AL), 'let op met kinderen tot 6 jaar' (pictogram: 6), 'let op met kinderen tot 12 jaar' (pictogram: 12) en 'let op met kinderen tot 16 jaar' (pictogram: 16).

### NVB

Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten.

### NVF

Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs.

### Openbaarmaking

Openbaar maken, waaronder verspreiden, van een audiovisueel product, in de meest ruime zin des woords (artikel 12 Auteurswet).

### Pictogram

Kijkwijzer beeldmerk, waarmee de leeftijds- en inhoudsclassificatie wordt aangegeven.

### Trailer

Voor aankondiging van een (op beelddrager vastgelegd) filmwerk op DVD, videofilm of in de bioscoop.

## **FILMWERK**

### Artikel 1

- 1.1 Alle filmwerken, alsmede de bijbehorende trailers en commercials, die worden openbaargemaakt voor voorstelling in het openbaar, en worden uitgezonden, dienen te voldoen aan dit Deelreglement.
- 1.2 Filmwerken die louter en alleen worden geïmporteerd, uitsluitend ten behoeve van filmfestivals en filmmusea, vallen buiten de werking van dit Deelreglement.



## **VERANTWOORDELIJKHEID EN VERPLICHTINGEN FILMDISTRIBUTEUR**

### **VORM EN INHOUD**

#### Artikel 2

De filmdistributeur is verantwoordelijk voor de vorm en inhoud van zijn filmwerk, trailers en commercials.

### **TRAILERS**

#### Artikel 3

- 3.1 De trailer dient zelfstandig geclassificeerd te worden.
- 3.2 De leeftijdsclassificatie van de trailer mag de leeftijdsclassificatie van het filmwerk voorafgaand waaraan of aansluitend waarop hij wordt vertoond niet overstijgen.
- 3.3 De filmdistributeur zal ervoor zorgdragen dat de classificatie van de trailer kenbaar wordt gemaakt aan de organisatie die de trailer openbaar zal maken.

### **COMMERCIALS**

#### Artikel 4

- 4.1 De commercial dient zelfstandig geclassificeerd te worden.
- 4.2 De filmdistributeur zal ervoor zorgdragen dat de classificatie van de commercial kenbaar wordt gemaakt aan de organisatie die de commercial openbaar zal maken.
- 4.3 De commercial vermeldt altijd de classificatie van het hoofdproduct.
- 4.4 De filmdistributeur zal ervoor zorgdragen dat de pictogrammen op onderstaande wijze in de commercial in beeld worden gebracht:
  - hoeveel seconden: 3
  - hoe groot:               grootte van stationslogo
  - waar:                       bij voorkeur rechtsboven
  - wanneer:                 geen richtlijn

## **VERANTWOORDELIJKHEID EN VERPLICHTINGEN BIOSCOOPEXPLOITANT<sup>1</sup>**

### **TRAILERS**

#### Artikel 5

De bioscoopexploitant zal ervoor zorgdragen dat de leeftijdsclassificatie van de trailer de leeftijdsclassificatie van het filmwerk voorafgaand waaraan of aansluitend waarop hij wordt vertoond niet zal overstijgen.

### **INSTRUEREN BIOSCOOPPERSONEEL**

#### Artikel 6

- 6.1 De bioscoopexploitant zal ervoor zorgdragen dat zijn personeel geïnformeerd is over Kijkwijzer.

---

<sup>1</sup> Artikel 240a Wetboek van Strafrecht: Met gevangenisstraf van ten hoogste een jaar of geldboete van de vierde categorie wordt gestraft hij die een afbeelding, een voorwerp of een gegevensdrager, bevattende een afbeelding waarvan de vertoning schadelijk is te achten voor personen beneden de leeftijd van zestien jaar, verstrekt, aanbiedt of vertoont aan een minderjarige van wie hij weet of redelijkerwijs moet vermoeden, dat deze jonger is dan zestien jaar. Het Ministerie van Justitie geeft aan dat dit artikel ook van toepassing is op de overige leeftijdsclassificaties, zes jaar en twaalf jaar, van Kijkwijzer.



- 6.2 De bioscoopexploitant dient te beschikken over voldoende door het NICAM en door de NVB opgestelde informatie omtrent Kijkwijzer, zodat dit desgevraagd aan bezoekers van de openbare voorstelling ter hand kan worden gesteld.

### **WIJZIGING DEELREGLEMENT**

#### Artikel 7

- 7.1 Voorstellen tot wijziging van dit Deelreglement dienen schriftelijk te worden voorgelegd aan het Algemeen Bestuur. Het besluit tot goedkeuring neemt het Algemeen Bestuur binnen drie maanden nadat de betreffende wijziging is voorgelegd. De artikelen 12 lid 5 tot en met 9 en 25 lid 1 statuten zijn op deze wijzigingsprocedure van toepassing.
- 7.2 Dit Deelreglement mag niet met de wet, de statuten of het Algemeen Reglement in strijd zijn.



## **DEELREGLEMENT DVD/VIDEOFILM**

Deelreglement DVD/videofilm, als bedoeld in artikel 12 lid 5 statuten van de 'Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media' (NICAM), gevestigd te Hilversum, opgesteld door de DVD/videofilmbranche ter nadere regeling en uitvoering van de algemene regels in het Algemeen Reglement.

Vastgesteld door het Algemeen Bestuur van het NICAM d.d. 18 mei 2006



## **DEFINITIES**

In dit reglement wordt verstaan onder:

### Algemeen Reglement

Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 1 tot en met 4 statuten.

### Audiovisueel product

(Op beelddrager vastgelegd) filmwerk, programmaonderdeel en daarvan afgeleid product als een trailer, commercial en promo.

### Bibliotheek

Instelling, die boeken uit haar bezit aan het publiek uitleent of ter inzage aanbiedt.

### Box

Verzameling DVD's of videofilms in één omdoos.

### Classificatie

Resultaat van het classificeren, bestaande uit een leeftijdsclassificatie en, indien van toepassing, één of meer inhoudsclassificaties, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product wordt gecategoriseerd.

### Classificatieformulier

Reeks van vragen over de inhoud van het audiovisueel product.

### Classificatiesleutel

Resultaat van het invullen van het classificatieformulier op grond waarvan de leeftijd per inhoudscategorie wordt vastgesteld.

### Classificatiesysteem

Classificatieformulier en classificatiesleutel gezamenlijk.

### Classificeren

Toepassen van het classificatiesysteem op een audiovisueel product.

### Commercial

Audiovisuele reclame-uiting, waarin een audiovisueel product wordt aangeprezen.

### Detaillist

Videotheekhouder en eigenaar van een winkel.

### DVD/videofilm

Op beelddrager vastgelegd filmwerk.

### DVD/videofilm distributeur

(Rechts)persoon, die belast is met de distributie met het oog op openbaarmaking van DVD's en videofilms.



### Filmwerk

Werk, bestaande uit een reeks filmopnamen die bewegend beeld vormen, als bedoeld in artikel 10 lid 1 sub 10 Auteurswet.

### Hoofdproduct

Audiovisueel product, waarvan een trailer, commercial of promo is afgeleid.

### Inhoudsclassificatie

Inhoudscategorie als resultaat van het classificeren van het audiovisueel product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product voor jeugdigen door middel van een inhoudspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: -in vaste volgorde- 'geweld' (pictogram: vuist), 'angst' (pictogram: spin), 'seks' (pictogram: voetjes), 'grof taalgebruik' (pictogram: schreeuwend mannetje), 'discriminatie' (pictogram: groepje mensen met één poppetje in contrasterende kleur) en 'drugs- en/of alcoholmisbruik' (pictogram: spuit).

### Inlay

Omslag van een DVD of videofilm.

### Kijkwijzer

Naam van het classificatiesysteem met de daarbij behorende pictogrammen, dat wordt gebruikt om audiovisuele producten te voorzien van informatie over hun mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.

### Leader

Kort filmpje met daarin opgenomen de leeftijdsclassificatie van het filmwerk.

### Leeftijdsclassificatie

Leeftijdscategorie als resultaat van het classificeren van het audiovisueel product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product voor jeugdigen door middel van een leeftijdspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: 'niet schadelijk/alle leeftijden' (pictogram: AL), 'let op met kinderen tot 6 jaar' (pictogram: 6), 'let op met kinderen tot 12 jaar' (pictogram: 12) en 'let op met kinderen tot 16 jaar' (pictogram: 16).

### NVDO

Nederlandse Video Detaillisten Organisatie.

### NVGD

Nederlandse Vereniging van Grammofoonplaten Detailhandelaren.

### Openbaarmaking

Openbaar maken, waaronder verspreiden, van een audiovisueel product, in de meest ruime zin des woords (artikel 12 Auteurswet).

### Pictogram

Kijkwijzer beeldmerk, waarmee de leeftijds- en inhoudsclassificatie wordt aangegeven.

### Trailer

Voor aankondiging van een (op beeldrager vastgelegd) filmwerk op DVD, videofilm of in de bioscoop.



## VOB

Vereniging Openbare Bibliotheken.

## Videotheek

Onderneming waar de omzet in hoofdzaak wordt gerealiseerd door de verhuur (elektronisch/fysiek) van DVD's en videofilms.

## **DVD/VIDEOFILM**

### Artikel 1

Alle DVD's en videofilms, alsmede de bijbehorende trailers en commercials die in Nederland met het oog op openbaarmaking worden verhuurd, uitgeleend en verkocht, en worden vertoond en uitgezonden, dienen te voldoen aan dit Deelreglement.

## **VERANTWOORDELIJKHEID EN VERPLICHTINGEN DVD/VIDEOFILMDISTRIBUTEUR**

### **VORM EN INHOUD**

#### Artikel 2

De DVD/videofilmdistributeur is verantwoordelijk voor de vorm en inhoud van zijn DVD's, videofilms, trailers en commercials.

### **GEBRUIK KIJKWIJZERLEADER OP DVD/VIDEOFILM**

#### Artikel 3

De DVD/videofilmdistributeur zal ervoor zorgdragen dat op zijn DVD's en videofilms voorafgaand aan de vertoning van het filmwerk de leader van Kijkwijzer wordt geplaatst met daarin opgenomen de leeftijdsclassificatie van het filmwerk.

### **GEBRUIK PICTOGRAMMEN OP INLAY/BOX**

#### Artikel 4

De DVD/videofilmdistributeur zal ervoor zorgdragen dat de pictogrammen op onderstaande wijze op de inlays van zijn DVD's en videofilms en op zijn boxen worden aangebracht, waarbij de leeftijdsclassificatie op de box wordt bepaald door de zwaarst geclassificeerde DVD/videofilm uit de box:

Voorkant inlay/box:

- wat: leeftijds pictogram
- waar: links onderaan
- hoe groot: 17 mm hoog, maat Mini 50 pt (zie Kijkwijzerfont)

Achterkant inlay/box:

- wat: leeftijds pictogram en inhoudspictogrammen, samen met een maximum van totaal vier
- waar: rechts onderaan
- hoe groot: leeftijds pictogram, 13,5 mm hoog, maat Regular 40 pt  
inhoudspictogram(men), maat Mini 40 pt (zie Kijkwijzerfont)



## TRAILERS

### Artikel 5

- 5.1 De trailer dient zelfstandig geclassificeerd te worden.
- 5.2 De leeftijdsclassificatie van de trailer mag de leeftijdsclassificatie van het filmwerk voorafgaand waaraan of aansluitend waarop hij wordt geplaatst niet overstijgen.
- 5.3 De DVD/videofilm distributeur zal ervoor zorgdragen dat de classificatie van de trailer kenbaar wordt gemaakt aan de organisatie die de trailer openbaar zal maken.

## COMMERCIALS

### Artikel 6

- 6.1 De commercial dient zelfstandig geclassificeerd te worden.
- 6.2 De DVD/videofilm distributeur zal ervoor zorgdragen dat de classificatie van de commercial kenbaar wordt gemaakt aan de organisatie die de commercial openbaar zal maken.
- 6.3 De commercial vermeldt altijd de classificatie van het hoofdproduct.
- 6.4 De DVD/videofilm distributeur zal ervoor zorgdragen dat de pictogrammen op onderstaande wijze in de commercial in beeld worden gebracht:
  - hoeveel seconden: 3
  - hoe groot: grootte van stationslogo
  - waar: bij voorkeur rechtsboven
  - wanneer: geen richtlijn

## VIDEOCLIPSCOMPILATIES

### Artikel 7

Audiovisueel product bestaande uit meerdere videoclips wordt als één geheel geclassificeerd.

## SERIES

### Artikel 8

- 8.1 In afwijking van artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement mag de DVD/videofilm distributeur volstaan met het classificeren van een serie op DVD/videofilm op basis van een steekproef.
- 8.2 De leeftijdsclassificatie van de serie op DVD/videofilm wordt bepaald door de zwaarst geclassificeerde aflevering(en) binnen de steekproef.
- 8.3 De inhoudsclassificatie van de serie op DVD/videofilm wordt bepaald door de aflevering(en) binnen de steekproef die heeft/hebben geleid tot de hoogste leeftijdsclassificatie.
- 8.4 De grootte van de steekproef hangt af van de lengte van de serie. In principe ziet de steekproef eruit als volgt:

Serielengte	Steekproefgrootte	Afleveringen in steekproef
2 t/m 6 afl.	2 afl.	nrs. 1 en 2
7 t/m 13 afl.	3 afl.	nrs. 1, 2 en 3
14 t/m 19 afl.	4 afl.	nrs. 1, 2, 3 en 4
20 t/m 25 afl.	5 afl.	nrs. 1, 2, 3, 4 en 5
26 t/m 30 afl.	6 afl.	nrs. 1, 2, 3, 4, 5 en 6

Indien het om meer dan 30 afleveringen gaat, zal er een basissteekproef van 6 afleveringen worden genomen uit de eerste 30 afleveringen (nrs. zie hierboven) en voor iedere nieuwe 30 afleveringen 2 afleveringen extra, namelijk de eerste twee afleveringen van deze nieuwe reeks van 30. In totaal hoeven er niet meer dan 10 afleveringen per DVD/videofilm geclassificeerd te worden.



## **VERANTWOORDELIJKHEID EN VERPLICHTINGEN DETAILLIST/BIBLIOTHEEK<sup>1</sup>**

### **INSTRUEREN VIDEOTHEEK/WINKEL/BIBLIOTHEEKPERSONEEL**

#### Artikel 9

- 9.1 De detaillist/bibliotheek zal ervoor zorgdragen dat zijn/haar personeel geïnformeerd is over Kijkwijzer.
- 9.2 De detaillist/bibliotheek dient te beschikken over voldoende door het NICAM en door de NVDO, NVGD en VOB opgestelde informatie omtrent Kijkwijzer, zodat dit desgevraagd aan bezoekers van de videotheek/winkel/bibliotheek ter hand kan worden gesteld.

### **WIJZIGING DEELREGLEMENT**

#### Artikel 10

- 10.1 Voorstellen tot wijziging van dit Deelreglement dienen schriftelijk te worden voorgelegd aan het Algemeen Bestuur. Het besluit tot goedkeuring neemt het Algemeen Bestuur binnen drie maanden nadat de betreffende wijziging is voorgelegd. De artikelen 12 lid 5 tot en met 9 en 25 lid 1 statuten zijn op deze wijzigingsprocedure van toepassing.
- 10.2 Dit Deelreglement mag niet met de wet, de statuten of het Algemeen Reglement in strijd zijn.

---

<sup>1</sup> Artikel 240a Wetboek van Strafrecht: Met gevangenisstraf van ten hoogste een jaar of geldboete van de vierde categorie wordt gestraft hij die een afbeelding, een voorwerp of een gegevensdrager, bevattende een afbeelding waarvan de vertoning schadelijk is te achten voor personen beneden de leeftijd van zestien jaar, verstrekt, aanbiedt of vertoont aan een minderjarige van wie hij weet of redelijkerwijs moet vermoeden, dat deze jonger is dan zestien jaar. Het Ministerie van Justitie geeft aan dat dit artikel ook van toepassing is op de overige leeftijdsclassificaties, zes jaar en twaalf jaar, van Kijkwijzer.



## **KLACHTENREGLEMENT**

Klachtenreglement, als bedoeld in de artikelen 12 lid 10, 19, 20, 21 en 22 statuten van de 'Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media' (NICAM), gevestigd te Hilversum ter nadere regeling van de bevoegdheden van de Klachtencommissie en de Commissie van Beroep, alsook van de klachten- en beroepsprocedure.

Vastgesteld door het Algemeen Bestuur van het NICAM d.d. 18 mei 2006



## **DEFINITIES**

In dit reglement wordt verstaan onder:

### Aangeslotene

Bij het NICAM aangesloten (rechts)persoon, als bedoeld in artikel 23 statuten, die één of meer bedrijven en/of instellingen voert, welke actief is/zijn binnen de audiovisuele branche, waartoe onder meer gerekend worden distributeurs van (op beeldrager vastgelegde) filmwerken, omroeporganisaties, exploitanten en detaillisten, dan wel de vertegenwoordigende brancheorganisaties.

### Algemeen Bestuur

Bestuur van het NICAM, als bedoeld in artikel 5 statuten.

### Algemeen Reglement

Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 1 tot en met 4 statuten.

### Audiovisueel product

(Op beeldrager vastgelegd) filmwerk, programmaonderdeel en daarvan afgeleid product als een trailer, commercial en promo.

### Beklaagde

Aangeslotene tegen wie een klacht wordt ingediend bij het NICAM.

### Bureau

Functionarissen onder leiding van een directeur, die belast zijn met de werkzaamheden van het NICAM, als bedoeld in artikel 8 statuten.

### Classificatiesysteem

Classificatieformulier en classificatiesleutel gezamenlijk.

### Commissie van Beroep

Commissie, als bedoeld in artikel 21 statuten.

### Identieke klachten

Klachten die betrekking hebben op hetzelfde audiovisueel product, van gelijke strekking zijn en min of meer gelijktijdig worden ingediend.

### Klacht

Bezwaar tegen een -vermeende- overtreding van, dan wel, een handelen of nalaten ten aanzien van het bepaalde in, één of meer bepalingen in statuten en/of reglementen.

### Klachtencommissie

Commissie, als bedoeld in artikel 19 statuten.

### Klager

(Rechts-)persoon, die een klacht indient bij het NICAM.



## NICAM

Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media.

## Opposant

(Rechts-)persoon, die geheel of gedeeltelijk in het ongelijk is gesteld door de Klachtencommissie en beroep aantekent bij de Commissie van Beroep.

## Partijen

Klager en beklaagde in eerste aanleg en opposant en verweerder in tweede aanleg.

## Secretaris

Persoon, als bedoeld in de artikelen 19 en 21 statuten, werkzaam bij het bureau en belast met de begeleiding van één of meer van de onderdelen van het klachtenproces.

## Sanctierichtlijn

De meest recent vastgestelde richtlijn, waarin staat beschreven hoe de sancties moeten worden opgebouwd.

## Statuten

Statuten van het NICAM.

## Verweerder

(Rechts-)persoon, die geheel of gedeeltelijk in het gelijk is gesteld in de uitspraak van de Klachtencommissie, waartegen beroep is aangetekend.

## Voorzitter van de Klachtencommissie

Persoon, als bedoeld in artikel 19 statuten.

## Voorzitter van de Commissie van Beroep

Persoon, als bedoeld in artikel 21 statuten.

## **KLACHT**

### Artikel 1

- 1.1 Tegen een aangeslotene kan een klacht worden ingediend door een ieder die meent dat het bepaalde in één of meer artikelen in de statuten en/of reglementen is overtreden.
- 1.2 In het geval de klacht is gericht tegen een niet-aangeslotene wordt deze niet in behandeling genomen door het NICAM. De klager zal daar schriftelijk over worden geïnformeerd en, indien mogelijk, worden doorverwezen.
- 1.3 Indien de klacht is gericht tegen een niet-aangesloten omroeporganisatie zal het NICAM overgaan tot het informeren van het Commissariaat voor de Media.
- 1.4 Een klacht dient schriftelijk (via het klachtenformulier op de website, per e-mail, brief of fax) én gemotiveerd te worden ingediend bij het bureau van het NICAM.
- 1.5 Indien een klacht onvolledig is en/of onvoldoende gemotiveerd, kan het bureau klager verzoeken de klacht aan te vullen. Het bureau kan hierbij behulpzaam zijn.
- 1.6 De klager kan de klacht tot en met de behandeling ter zitting op ieder moment intrekken.



## **TERMIJN INDIENEN KLACHT**

### Artikel 2

De klacht moet zijn ontvangen binnen twee weken vanaf het moment waarop de klager kennis heeft genomen van de -vermeende- overtreding, dan wel, van het handelen of nalaten dat tot de klacht aanleiding heeft gegeven.

## **KLACHT, AFGEHANDELD DOOR HET BUREAU**

### Artikel 3

- 3.1 Het bureau van het NICAM is bevoegd een zich daarvoor lenende klacht zelf af te handelen.
- 3.2 De klager behoudt het recht het bureau te verzoeken zijn klacht nader te onderzoeken en/of voor te leggen aan de Klachtencommissie, indien hij zich in de beantwoording van zijn klacht niet kan vinden.

## **IDENTIEKE KLACHTEN**

### Artikel 4

- 4.1 De voorzitter van de Klachtencommissie kan, indien met betrekking tot een audiovisueel product meerdere identieke klachten worden ingediend, bepalen dat slechts één van deze klachten door de Klachtencommissie wordt behandeld. De klager(s) van de identieke klacht(en) zal/zullen hiervan op de hoogte worden gesteld. De uitspraak in de zaak die in behandeling is genomen, zal -al dan niet gedeeltelijk geanonimiseerd- ter informatie worden toegestuurd aan de klager(s) van de identieke klacht(en).
- 4.2 De klager van een identieke klacht kan tegen de beslissing zijn klacht niet te behandelen, schriftelijk gemotiveerd bezwaar aantekenen bij de voorzitter van de Klachtencommissie, binnen twee weken na dagtekening van deze beslissing.

## **KLACHT IN BEHANDELING**

### Artikel 5

- 5.1 Indien de voorzitter van de Klachtencommissie van mening is dat de Klachtencommissie de klacht in behandeling kan nemen, verzoekt hij het bureau daarvan schriftelijk mededeling te doen aan de klager en aan de beklagde, wat laatstgenoemde betreft met daarbij gevoegd een afschrift van de door de klager ingediende klacht.
- 5.2 De beklagde heeft vanaf de dagtekening van de brief als bedoeld in lid 1 gedurende drie weken de gelegenheid een schriftelijk, doch overigens vormvrij, verweerschrift in te dienen bij de secretaris van de Klachtencommissie. De secretaris van de Klachtencommissie kan naar aanleiding van een gemotiveerd verzoek van beklagde de termijn van drie weken met ten hoogste drie weken verlengen. Indien de secretaris in alle redelijkheid besluit de termijn te verlengen, zal klager daarvan schriftelijk en gemotiveerd op de hoogte worden gesteld. Een afschrift van het verweerschrift wordt door de secretaris zo spoedig mogelijk aan de klager toegezonden.
- 5.3 De beklagde zal, indien daartoe verzocht door de secretaris van de Klachtencommissie tegelijk met het verweerschrift, in vijfvoud (ondertitelde) kopieën en, indien mogelijk, een synopsis van het gewraakte audiovisuele product meesturen; bij gebreke van kopieën van het product kan de voorzitter van de Klachtencommissie beklagde toestemming verlenen, al dan niet op nader door de voorzitter te bepalen voorwaarden, een screening te organiseren.



## **VOorzitterstoewijzing**

### Artikel 6

- 6.1 De voorzitter kan een klacht als kennelijk niet-ontvankelijk, dan wel als kennelijk ongegrond afdoen. De klager en beklagde(n) zal/zullen namens de voorzitter van de Klachtencommissie door het bureau van het NICAM schriftelijk op de hoogte worden gesteld van deze beslissing, waar geen beroep tegen open staat.
- 6.2 De voorzitter van de Klachtencommissie kan, met instemming van alle betrokken partijen, uitspraak doen over een klacht, zonder overleg met overige leden van de Klachtencommissie of behandeling van de klacht ter zitting. Artikel 12 van dit reglement is van overeenkomstige toepassing.

## **SPOEDPROCEDURE**

### Artikel 7

Naar aanleiding van een gemotiveerd verzoek van één der partijen of op initiatief van het bureau, kan de voorzitter van de Klachtencommissie in spoedeisende gevallen beslissen de termijn van artikel 5 lid 2 tot een minimum van drie werkdagen te verkorten. De andere betrokken partij(en) zal/zullen van deze beslissing door het bureau schriftelijk en gemotiveerd op de hoogte worden gesteld. In een dergelijk geval bepaalt de voorzitter tegelijkertijd met het goedkeuren van de verkorte termijn, de datum, het tijdstip en de locatie van de behandeling.

## **KLACHT OVER CLASSIFICATIE**

### Artikel 8

Indien er sprake is van een 'eerste classificatie' in de zin van artikel 4 van het Algemeen Reglement zal ook de aangeslotene, die de gewraakte classificatie daadwerkelijk heeft uitgevoerd, schriftelijk worden geïnformeerd over de klacht, en worden verzocht binnen drie weken na dagtekening van deze brief, schriftelijk aan te geven hoe de oorspronkelijke classificatie tot stand is gekomen. Ook deze 'eerst aangeslotene' wordt als beklagde in de procedure aangemerkt.

## **VOORBEREIDING ZITTING**

### Artikel 9

- 9.1 De voorzitter van de Klachtencommissie bepaalt de dag en het tijdstip waarop de behandeling van de klacht ter zitting plaatsvindt en het bureau nodigt de partijen schriftelijk uit om ter zitting te verschijnen.
- 9.2 De klager heeft het recht om uiterlijk tot één week voor de zitting op het verweerschrift van beklagde te reageren.
- 9.3 De voorzitter van de Klachtencommissie is bevoegd om voor de zitting partijen om informatie te vragen.
- 9.4 In het geval van de spoedprocedure, zoals omschreven in artikel 7, gelden hier geen nadere termijnen.

## **ZITTING**

### Artikel 10

- 10.1 De voorzitter van de Klachtencommissie stelt partijen in de gelegenheid hun standpunt ter zitting nader toe te lichten.
- 10.2 Partijen hebben het recht zich ter zitting (door een raadsman) te laten bijstaan.



- 10.3 De zitting is openbaar, tenzij de voorzitter van de Klachtencommissie op verzoek van één der partijen beslist dat de zaak achter gesloten deuren wordt behandeld. Tot een dergelijke beslissing kan de voorzitter van de Klachtencommissie alleen komen indien zwaarwichtige redenen zich tegen een openbare behandeling verzetten. Hiertegen staat geen beroep open.
- 10.4 De Klachtencommissie kan op verzoek van partijen één of meer getuigen en/of deskundigen horen.
- 10.5 Ingeval van de spoedprocedure, zoals omschreven in artikel 7, gelden hier geen nadere termijnen en kan het verzoek als bedoeld in het vorige lid telefonisch geschieden.
- 10.6 In het geval er bij geen van de betrokken partijen behoefte bestaat aan een mondelinge behandeling van de klacht, kan de voorzitter van de Klachtencommissie bepalen dat de klacht zonder zitting door de Klachtencommissie wordt afgehandeld.

## **TERMIJN UITSPRAAK**

### Artikel 11

- 11.1 Nadat de klacht al dan niet ter zitting is behandeld, doet de Klachtencommissie binnen vier weken uitspraak. De Klachtencommissie deelt deze termijn mede tijdens de zitting. Indien deze termijn door omstandigheden wordt overschreden, worden partijen hiervan op de hoogte gesteld.
- 11.2 In het geval van de spoedprocedure, als omschreven in artikel 7, zal deze termijn niet langer dan twee weken bedragen.

## **UITSPRAAK**

### Artikel 12

- 12.1 De Klachtencommissie kan de volgende uitspraken doen:
- de klacht niet-ontvankelijk verklaren;
  - de klacht geheel ongegrond verklaren;
  - de klacht deels gegrond verklaren en voor dat deel tot een oordeel komen;
  - de klacht geheel gegrond verklaren en tot een oordeel komen;
- 12.2 Ingeval van (deels) gegrond verklaren, kan de Klachtencommissie overgaan tot oplegging van één of meer sancties, zoals omschreven in artikel 13 van dit reglement.
- 12.3 Ingeval van (deels) gegrond verklaren, vermeldt de uitspraak gemotiveerd welke bepaling(en) van de statuten en/of reglementen niet is/zijn nageleefd.
- 12.4 Ingeval van (deels) gegrond verklaren, kan in de uitspraak een instructie worden opgenomen hoe de classificatie van het audiovisuele product door beklagde dient te worden aangepast.
- 12.5 De uitspraak wordt door de secretaris aan partijen toegezonden onder vermelding van de mogelijkheid dat de door de Klachtencommissie geheel of gedeeltelijk in het ongelijk gestelde partij binnen vier weken schriftelijk beroep kan aantekenen bij de Commissie van Beroep.

## **SANCTIES**

### Artikel 13

- 13.1 Bij een (deels) gegrond verklaarde klacht kan de beklagde één of meer van de navolgende sancties tegelijk worden opgelegd:
- a. de opdracht om, binnen een door de Klachtencommissie aan te geven termijn, over te gaan tot (her)classificatie van het audiovisuele product en alle aan de uitkomst verbonden maatregelen te nemen;
  - b. de maatregel van waarschuwing;



- c. een boete van maximaal 135.000,- euro, conform de sanctierichtlijn;
  - d. in geval van veelvuldig bewuste overtreding van het bepaalde in de statuten en/of reglementen kan de Klachtencommissie de betrokken brancheorganisatie aanbeveling doen de overtreder van het lidmaatschap te schorsen, dan wel uit het lidmaatschap te onttrekken;
  - e. publicatie van de uitspraak, wanneer naar het oordeel van de Klachtencommissie de omstandigheden van het geval een dergelijke publicatie rechtvaardigen, door kennisgeving aan alle naar het inzicht van de Klachtencommissie belanghebbende derden.
- 13.2 Bij de beoordeling van de vraag of en zo ja welke sancties dienen te worden getroffen, houdt de Klachtencommissie rekening met alle relevante omstandigheden, waaronder de ernst van de overtreding, dan wel van het handelen/nalaten, de mate waarin de overtreding, dan wel het handelen/nalaten, aan beklagde te verwijten is en de omstandigheden waaronder de overtreding, dan wel het handelen/nalaten tot stand is gekomen. De Klachtencommissie zal daarbij gelijke gevallen gelijk behandelen.
- 13.3 De Klachtencommissie kan bij uitspraak bepalen dat (een deel van) de sancties voorwaardelijk wordt/worden opgelegd.
- 13.4 De Klachtencommissie kan bij uitspraak bepalen dat (een deel van) de sancties onder verbeurte van een dwangsom wordt/worden opgelegd.

#### **ADMINISTRATIEVE AFHANDELING UITSPRAAK**

##### Artikel 14

- 14.1 De in artikel 13 lid 1 onder c vermelde boete dient binnen 30 dagen na dagtekening van de factuur, die separaat van de uitspraak van de Klachtencommissie op last van het bureau aan de beklagde wordt verzonden, te worden voldaan. Voor iedere dag die verstrijkt na afloop van de termijn van 30 dagen is de wettelijke rente verschuldigd over deze boete.
- 14.2 De geïncasseerde bedragen komen ten goede aan het NICAM.
- 14.3 De uitspraak wordt in het openbaar gedaan en is ook overigens openbaar. In daarvoor in aanmerking komende gevallen kan het NICAM beslissen de uitspraak te anonimiseren.
- 14.4 Een afschrift van iedere uitspraak wordt verstrekt aan het Commissariaat voor de Media.
- 14.5 Een afschrift van iedere uitspraak wordt verstrekt aan het bestuur en de relevante commissies van het NICAM.
- 14.6 Een anonieme versie van de uitspraak wordt geplaatst op de website van het NICAM.
- 14.7 Het bureau controleert de naleving van de sanctie(s). Ingeval van niet-naleving doet het bureau daarvan schriftelijk melding aan het Algemeen Bestuur van het NICAM.

#### **BEROEPSPROCEDURE**

##### Artikel 15

- 15.1 De door de Klachtencommissie geheel of gedeeltelijk in het ongelijk gestelde partij(en) kan/kunnen volgens het hierna bepaalde in beroep komen bij de Commissie van Beroep.
- 15.2 Het aantekenen van beroep bij de Commissie van Beroep door de in lid 1 bedoelde partij(en) heeft schorsing van de uitvoerbaarheid van de beslissing van de Klachtencommissie ten gevolge, tenzij de Klachtencommissie, al dan niet op verzoek van één der partijen, haar eigen beslissing, voor zover naar haar oordeel redelijkerwijs noodzakelijk, uitvoerbaar bij voorraad heeft verklaard.



## **TERMIJN BEROEPSCHRIFT**

### Artikel 16

- 16.1 Het beroep dient schriftelijk, doch overigens vormvrij, binnen vier weken na dagtekening van de uitspraak van de Klachtencommissie, bij de secretaris van de Commissie van Beroep te worden ingediend.
- 16.2 Het beroepschrift moet de gronden bevatten waarop het beroep wordt ingesteld.

## **TERMIJN VERWEERSCHRIFT**

### Artikel 17

- 17.1 De verweerder, heeft nadat het beroepschrift hem is toegezonden, gedurende vier weken de gelegenheid een schriftelijk, doch overigens vormvrij, verweerschrift in te dienen bij de secretaris van de Commissie van Beroep.
- 17.2 De Commissie van Beroep kan, naar aanleiding van een gemotiveerd verzoek van de verweerder, deze termijn verlengen, dan wel, naar aanleiding van een gemotiveerd verzoek van de opposant, deze termijn verkorten ingeval van spoedeisendheid. De Commissie van Beroep zal haar beslissing de termijn te verlengen, dan wel te verkorten gemotiveerd toelichten. Het verweerschrift wordt door de secretaris zo spoedig mogelijk ter kennis gebracht van de opposant.

## **TOETSING**

### Artikel 18

- 18.1 De Commissie van Beroep kan de aangevochten uitspraak van de Klachtencommissie geheel of gedeeltelijk vernietigen of bekrachtigen, dan wel de zaak terugverwijzen naar de Klachtencommissie, om met inachtneming van de bevindingen van de Commissie van Beroep als vastgesteld in de uitspraak, opnieuw te beslissen. Tegen deze beslissing van de Klachtencommissie is wederom beroep mogelijk.
- 18.2 In zich daartoe lenende gevallen kan de Commissie van Beroep de zaak zelf afdoen, al dan niet met verbetering van gronden. In dat geval staat er geen beroep meer open.

## **WIJZIGING KLACHTENREGLEMENT**

### Artikel 19

- 19.1 Het Algemeen Bestuur is te allen tijde bevoegd het Klachtenreglement te wijzigen. Op de wijziging van het Klachtenreglement is artikel 25 lid 1 statuten van toepassing.
- 19.2 Dit Klachtenreglement mag niet met de wet, de statuten, het Algemeen Reglement of de respectievelijke Deelreglementen in strijd zijn.

## **SLOTBEPALING**

### Artikel 20

De artikelen 6, 9, 10 en 11 lid 1 zijn van overeenkomstige toepassing op de Commissie van Beroep.



## Sanctierichtlijn klachtencommissie NICAM

**VASTGESTELD d.d. 9 september 2004**

Het boetesysteem heeft als uitgangspunt de soort overtreding die wordt gemaakt. De overtredingen zijn ingedeeld in twee categorieën: categorie A behelst de inhoudelijke overtredingen, categorie B bevat de overtredingen in de uitvoering. Overtredingen in categorie B worden lager beboet dan overtredingen in categorie A.

Voor het bepalen van de boete is een indeling gemaakt naar branche. De indeling daarvoor is als volgt.

Landelijk opererende organisaties zoals landelijke omroepen, filmdistributeurs en videodistributeurs.

I Categorie A: 1 punt is € 2000

II Categorie B: 1 punt is € 1000

Regionaal opererende organisaties zoals regionale omroepen en bioscoopexploitanten.

I Categorie A: 1 punt is € 1500

II Categorie B: 1 punt is € 750

Lokaal opererende organisaties zoals lokale omroepen en detaillisten:

I Categorie A: 1 punt is € 1000

II Categorie B: 1 punt is € 500

Het maximum voor op te leggen boetes is € 135.000

De boete wordt berekend met de volgende formule:

$$((I \times A) + (II \times B)) \times C$$

**I** = het standaard bedrag per branche in categorie A

**A** = het aantal punten dat in deze categorie is behaald

**II** = het standaard bedrag per branche in categorie B

**B** = het aantal punten dat in deze categorie is behaald

**C** = de correctiefactor

De overtredingen worden als volgt ingedeeld (deze opsommingen zijn niet-limitatief!):

### **Categorie A**

1. Het product is ten onrechte niet geclassificeerd (niet ingevoerd in de database).
2. Het product is fout geclassificeerd.



3. Het product (hieronder ook de promo en commercial) is op een verkeerd tijdstip uitgezonden (geldt alleen voor tv).
4. Een trailer is voor een film met een lagere classificatie geplaatst (geldt voor bioscoop, video/ DVD).
  - Indien de originele classificatie en het oordeel van de Klachtencommissie één leeftijdsclassificatie verschilt, dan is elke inhoudscategorie die fout geclassificeerd is, 1 punt.
  - Indien de originele classificatie en het oordeel van de Klachtencommissie twee of meer leeftijdsclassificaties verschilt, dan geldt A = 6 punten. Hierbij wordt rekening gehouden met de categorieën seks, drugs en discriminatie, waar de classificatie 6 niet kan worden toegekend.
  - Indien het product ten onrechte geheel niet geclassificeerd is, geldt A = 6 punten (Uitzondering hierop vormen de programma's die door omroepen beoordeeld zijn op AL en vervolgens niet zijn geclassificeerd).
  - Bij A 4 wordt het aantal leeftijdscategorieën tussen de trailer en de film als uitgangspunt genomen. Ook hier geldt A = 6 punten, wanneer er een verschil van twee of meer leeftijdscategorieën tussen de trailer zit ten opzichte van de film waarvoor deze is geplaatst.

### **Categorie B**

1. Er zijn geen pictogrammen vertoond in het product (film, video, inlay, programma, promo, trailer).
2. Er zijn verkeerde (of niet alle) pictogrammen vertoond in het product.
3. Er zijn geen pictogrammen vertoond in overige uitingen (bijvoorbeeld filmladder, tv gids, posters ed.).
4. De pictogrammen zijn incorrect weergegeven (bijvoorbeeld te kort in beeld)
5. Overige (bijvoorbeeld het niet opsturen van banden).

Voor categorie B geldt dat fouten die volgen uit fouten uit categorie A hier niet gescoord worden (bijvoorbeeld fout geclassificeerd én (dus) foute pictogrammen getoond of, in geval van TV, verkeerd uitzendtijdstip).

### **C correctiefactor**

De correctiefactor wordt per geval door de Klachtencommissie bepaald. Afhankelijk van de mate van verwijtbaarheid kan de correctiefactor naar boven dan wel naar beneden bijgesteld worden.

Factoren die bij het bepalen van de correctiefactor een rol kunnen spelen zijn:

- Het aantal klachten dat reeds eerder tegen beklagde gegrond is verklaard.
- Een programma is bewust op een te vroeg tijdstip uitgezonden (Saving Private Ryan).



Maar ook:

- Beklaagde heeft de classificatie te goeder trouw overgenomen
- Beklaagde heeft aangetoond zorgvuldig te hebben gehandeld
- Omstreden productie is een aflevering van een serie en het seriebeleid is correct uitgevoerd.

### **Voorbeeld 1**

Omroep heeft een documentaire herhaald om 10.00 uur. De documentaire is geclassificeerd op 6 Geweld. Deze pictogrammen staan wel vermeld in de programmabladen maar worden niet vertoond aan het begin van de uitzending. De Klachtencommissie bepaalt dat de documentaire 12 Geweld Angst en Seks moet hebben. Tijdens de zitting geeft redacteur uitleg waaruit blijkt dat er zeer zorgvuldig is gewerkt, en dat er meer sprake is van onbekendheid met het systeem.

De omroep krijgt binnen categorie A drie punten: voor elke foute categorie 1 punt. A is dus 3.

Het foute uitzendtijdstip volgt uit de foute classificatie en wordt dus niet gescoord. Wel wordt gescoord dat de pictogrammen niet getoond zijn aan het begin van de uitzending. B is dus 1.

De Klachtencommissie is van mening dat de correctiefactor op 0,5 moet staan, vanwege de zorgvuldige werkwijze van beklagde.

De formule wordt dan:  $((€ 2000 \times 3) + (€1000 \times 1)) \times 0,5 = € 3500$

### **Voorbeeld 2**

Een videodistributeur heeft een film geclassificeerd op AL. De Klachtencommissie is van oordeel dat de film uit moet komen op 6 Angst. Tegen de videodistributeur is reeds 3 keer eerder een klacht gegrond verklaard. Omdat er één categorie fout beantwoord is wordt A = 1. Omdat dit de derde keer is, bepaalt de Klachtencommissie dat de correctiefactor 3 moet zijn.

De formule wordt dan:  $((€ 2000 \times 1) + (€ 1000 \times 0)) \times 3 = € 6000$



## **MERKENREGLEMENT**

Merkenreglement, als bedoeld in artikel 12 lid 10 statuten van de 'Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media' (NICAM), gevestigd te Hilversum, ter nadere regeling en uitvoering van de algemene regels in het Algemeen Reglement met betrekking tot het gebruik van de pictogrammen.

Vastgesteld door het Algemeen Bestuur van het NICAM d.d. 18 mei 2006



## **DEFINITIES**

In dit reglement wordt verstaan onder:

### Aangeslotene

Bij het NICAM aangesloten (rechts)persoon, als bedoeld in artikel 23 statuten, die één of meer bedrijven en/of instellingen voert, welke actief is/zijn binnen de audiovisuele branche, waartoe onder meer gerekend worden distributeurs van (op beeldrager vastgelegde) filmwerken, omroeporganisaties, exploitanten en detaillisten, dan wel de vertegenwoordigende brancheorganisaties.

### Algemeen Bestuur

Bestuur van het NICAM, als bedoeld in artikel 5 statuten.

### Algemeen Reglement

Reglement, als bedoeld in artikel 12 statuten.

### Audiovisueel product

(Op beeldrager vastgelegd) filmwerk, programmaonderdeel en daarvan afgeleid product als een trailer, commercial en promo.

### Beeldmerken

De door het NICAM bij het Benelux Merkenbureau gedeponeerde merken, namelijk:

- Kijkwijzerlogo
- NICAM
- AL (betekenis: niet schadelijk/alle leeftijden)
- 6 (betekenis: let op met kinderen tot zes jaar)
- 12 (betekenis: let op met kinderen tot twaalf jaar)
- 16 (betekenis: let op met kinderen tot zestien jaar)
- Vuist (betekenis: geweld)
- Spin (betekenis: angst)
- Voetjes (betekenis: seks)
- Schreeuwend mannetje (betekenis: grof taalgebruik)
- Groepje mensen met één poppetje in contrasterende kleur (betekenis: discriminatie)
- Spuit (betekenis: harddrugsgebruik en overmatig softdrugs- en alcoholgebruik).

### Classificatie

Resultaat van het classificeren, bestaande uit een leeftijdsclassificatie en, indien van toepassing, één of meer inhoudsclassificaties, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product wordt gecategoriseerd.

### Classificeren

Toepassen van het classificatiesysteem op een audiovisueel product.

### Deelreglement DVD/videofilm

Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 5 statuten.



#### Deelreglement Filmwerk

Reglement als bedoeld in artikel 12 lid 5 statuten.

#### Deelreglement Televisie

Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 5 statuten.

#### Derden

(Rechts)personen, niet zijnde de aangeslotenen.

#### Gebruik

Gebruikmaken van de pictogrammen voor de aanduiding van de classificatie van een audiovisueel product.

#### Hanteren

Elk gebruik van de beeld- en/of woordmerken op een andere wijze dan hierboven onder 'gebruik' weergegeven.

#### Inhoudsclassificatie

Inhoudscategorie als resultaat van het classificeren van het audiovisueel product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product voor jeugdigen door middel van een inhoudspictogram wordt weergegeven, bestaande uit: -in vaste volgorde- 'geweld' (pictogram: vuist), 'angst' (pictogram: spin), 'seks' (pictogram: voetjes), 'grof taalgebruik' (pictogram: schreeuwend mannetje), 'discriminatie' (pictogram: groepje mensen met één poppetje in contrasterende kleur) en 'drugs- en/of alcoholmisbruik' (pictogram: spuit).

#### Kijkwijzer

Naam van het classificatiesysteem met de daarbij behorende pictogrammen, dat wordt gebruikt om audiovisuele producten te voorzien van informatie over hun mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.

#### Leeftijdsclassificatie

Leeftijdscategorie als resultaat van het classificeren van het audiovisueel product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product voor jeugdigen door middel van een leeftijdspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: 'niet schadelijk/alle leeftijden' (pictogram: AL), 'let op met kinderen tot 6 jaar' (pictogram: 6), 'let op met kinderen tot 12 jaar' (pictogram: 12) en 'let op met kinderen tot 16 jaar' (pictogram: 16).

#### Merkhouder

(Rechts)persoon, die de merken heeft gedeponereerd bij het Benelux Merkenbureau, in deze het NICAM.

#### NICAM

Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media.

#### Pictogrammen

Alle beeldmerken, met uitzondering van beeldmerk 'Kijkwijzerlogo' en beeldmerk 'NICAM'.



## Statuten

Statuten van het NICAM.

## Woordmerken

De door het NICAM bij het Benelux Merkenbureau gedeponeerde merken, namelijk:

- NICAM Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media
- NICAM

## **DOEL PICTOGRAMMEN**

### Artikel 1

- 1.1 Het NICAM heeft Kijkwijzer ontwikkeld en coördineert tevens dit systeem. Middels Kijkwijzer wordt aan het publiek informatie verschaft over mogelijke schadelijke elementen in audiovisuele producten.
- 1.2 Het al dan niet aanwezig zijn van schadelijke elementen in de audiovisuele producten wordt uitgedrukt in een classificatie.
- 1.3 De classificatie wordt door middel van de pictogrammen gecommuniceerd aan het publiek.

## **BEHEER EN BEWAKING**

### Artikel 2

Het NICAM is gerechtigd de beeld- en woordmerken, zoals gedeponeerd in het Benelux Merkendepot te beheren en bewaken.

## **GEBRUIK EN HANTEREN ALGEMEEN**

### Artikel 3

- 3.1 Het NICAM is gerechtigd tot het gebruik van de pictogrammen in de Benelux.
- 3.2 Het NICAM is gerechtigd om de overige beeld- en woordmerken te hanteren.
- 3.3 Het NICAM is tevens gerechtigd haar aangeslotenen en derden toestemming te verlenen tot het gebruik van de pictogrammen, dan wel het hanteren van de overige beeld- en woordmerken, zij het met inachtneming van de bepalingen zoals opgenomen in dit reglement.

## **GEBRUIK DOOR AANGESLOTENEN**

### Artikel 4

- 4.1 Het NICAM verleent een aangeslotene uitsluitend toestemming gebruik te maken van de pictogrammen, zoals weergegeven in artikel 2 en 3 van het Algemeen Reglement, artikel 13 van het Deelreglement Televisie, artikel 4 van het Deelreglement Filmwerk en artikel 4 en 6 van het Deelreglement DVD/videofilm.
- 4.2 Deze toestemming wordt verleend bij ondertekening van de 'Verklaring tot Aansluiting' tussen het NICAM en de aangeslotene.
- 4.3 De aangeslotene mag een derde opdracht geven gebruik te maken van de pictogrammen, zij het uitsluitend op de in lid 1 genoemde wijze ten behoeve van de aangeslotene zelf.
- 4.4 Indien een aangeslotene zijn hoedanigheid van aangeslotene verliest op de in artikel 23 lid 3 statuten aangegeven wijze, vervalt tevens de aan haar verleende toestemming tot het gebruik van de pictogrammen.
- 4.5 Het NICAM is bevoegd om de toestemming tot gebruik van de pictogrammen al dan niet tijdelijk in te trekken, op het moment dat de aangeslotene geschorst wordt. Deze bevoegdheid komt het NICAM tevens toe indien de aangeslotene op enigerlei wijze misbruik maakt van de gegeven toestemming.



## **HANTEREN DOOR AANGESLOTENEN**

### Artikel 5

- 5.1 Indien de aangeslotene de beeld- dan wel woordmerken wil hanteren, dient zij hiervoor toestemming te vragen aan het NICAM.
- 5.2 Na schriftelijk toestemming van het NICAM, mag de aangeslotene de pictogrammen hanteren.
- 5.3 Indien een aangeslotene, ondanks het ontbreken van specifieke toestemming, een of meerdere beeld- dan wel woordmerken hanteert, levert dit een merkinbreuk op in de zin van artikel 8.

## **GEBRUIK DOOR DERDEN**

### Artikel 6

- 6.1 Derden mogen de pictogrammen slechts gebruiken indien het NICAM hier schriftelijke toestemming voor verleent of indien artikel 4 lid 3 van dit reglement van toepassing is.
- 6.2 Het NICAM bepaalt op welke wijze en onder welke voorwaarden het gebruik door een derde plaats zal vinden.

## **HANTEREN DOOR DERDEN**

### Artikel 7

- 7.1 Derden mogen de beeld- en woordmerken slechts hanteren indien het NICAM hier schriftelijke toestemming voor verleent.
- 7.2 Aan derden wordt slechts toestemming verleend tot het hanteren indien dit aansluit bij het doel van Kijkwijzer en/of wanneer het verzoek afkomstig is van een educatieve instelling en/of onderwijsinstelling.
- 7.3 Het NICAM bepaalt op welke wijze en onder welke voorwaarden het hanteren door een derde plaats zal vinden.
- 7.4 Artikel 5 lid 3 is van overeenkomstige toepassing op het hanteren door derden.

## **INBREUK**

### Artikel 8

Indien het NICAM vermoedt of vaststelt dat een bepaling uit het reglement of uit enig ander reglement, dan wel statuten is, of zal worden overtreden, is zij gerechtigd maatregelen te treffen waardoor het inbreukmakend gedrag niet plaats zal vinden of onmiddellijk wordt gestaakt, dan wel zo snel mogelijk gestaakt zal worden.

## **EINDE MERKGEBRUIK**

### Artikel 9

De aangeslotenen en derden zijn niet meer aan dit reglement gebonden zodra de gedeponeerde merken zijn vervallen, nietig verklaard en/of doorgehaald.

## **WIJZIGING MERKENREGLEMENT**

### Artikel 10

- 10.1 Het Algemeen Bestuur is te allen tijde bevoegd het Merkenreglement te wijzigen. Op de wijziging van het Merkenreglement is artikel 25 lid 1 statuten van toepassing.
- 10.2 Dit Merkenreglement mag niet met de wet, de statuten, het Algemeen Reglement of de respectievelijke Deelreglementen in strijd zijn.



## **REGLEMENT OP DE CODEURCOMMISSIE**

Reglement op de Codeurcommissie, als bedoeld in de artikelen 12 lid 10, 17 en 18 statuten van de 'Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media' (NICAM), gevestigd te Hilversum ter nadere regeling en uitvoering van de algemene regels in het Algemeen Reglement met betrekking tot de Codeurcommissie.

Vastgesteld door het Algemeen Bestuur van het NICAM d.d. 18 mei 2006



## **DEFINITIES**

In dit reglement wordt verstaan onder:

### Aangeslotene

Bij het NICAM aangesloten (rechts)persoon, als bedoeld in artikel 23 statuten, die één of meer bedrijven en/of instellingen voert, welke actief is/zijn binnen de audiovisuele branche, waartoe onder meer gerekend worden distributeurs van (op beeldrager vastgelegde) filmwerken, omroeporganisaties, exploitanten en detaillisten, dan wel de vertegenwoordigende brancheorganisaties.

### Bureau

Functionarissen onder leiding van een directeur die belast zijn met de werkzaamheden van de stichting als bedoeld in artikel 8 van deze statuten.

### Classificatie

Resultaat van het classificeren, bestaande uit een leeftijdsclassificatie en, indien van toepassing, één of meer inhoudsclassificaties, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product wordt gecategoriseerd.

### Codeur

Persoon die, in opdracht van een aangeslotene, het beoordelen en/of classificeren tot taak heeft.

### Codeurcommissie

Commissie, als bedoeld in artikel 17 statuten.

### Herclassificeren

Opnieuw classificeren.

### Klachtencommissie

Commissie, als bedoeld in artikel 19 statuten.

### NICAM

Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media.

## **SAMENSTELLING CODEURCOMMISSIE**

### Artikel 1

- 1.1 De Codeurcommissie bestaat uit een poule van zes codeurs.
- 1.2 De leden van de Codeurcommissie worden benoemd door het bureau van het NICAM, voor onbepaalde tijd.
- 1.3 De benoeming van de leden geschiedt als volgt:
  - twee codeurs dienen werkzaam te zijn bij een film/DVD/videofilm distributeur;
  - twee codeurs dienen werkzaam te zijn binnen de VESTRA;
  - twee codeurs dienen werkzaam te zijn binnen de publieke omroep.
- 1.4 Aan de Codeurcommissie wordt een secretaris, werkzaam bij het bureau van het NICAM, toegevoegd.



## **VERZOEK TOT ADVISERING**

### Artikel 2

- 2.1 Bij twijfel over de eigen classificatie kan de aangeslotene de Codeurcommissie verzoeken over deze classificatie een advies te verstrekken.
- 2.2 Bij twijfel over een eerdere classificatie, uitgevoerd door een andere aangeslotene, kan de aangeslotene de Codeurcommissie verzoeken over deze classificatie een advies te verstrekken.

## **SECRETARIS CODEURCOMMISSIE**

### Artikel 3

- 3.1 Het verzoek tot advisering kan worden ingediend bij de secretaris van de Codeurcommissie.
- 3.2 De secretaris draagt per verzoek zorg voor de samenstelling van de Codeurcommissie.

## **WERKWIJZE CODEURCOMMISSIE**

### Artikel 4

- 4.1 Minimaal drie codeurs dienen zich over het verzoek te buigen. Alle noodzakelijke informatie wordt aan de Codeurcommissie verstrekt. Tevens draagt de verzoekende aangeslotene er zorg voor dat de Codeurcommissie het betreffende audiovisuele product kan bekijken.
- 4.2 De Codeurcommissie brengt binnen vijf werkdagen advies uit. De secretaris stelt een concept op dat door de Codeurcommissie goedgekeurd dient te worden, alvorens het aan de betrokken aangeslotene(n) wordt overgelegd.
- 4.3 In het geval, zoals bedoeld in artikel 2 lid 2 van dit reglement, wordt het advies ook uitgebracht aan de eerste classificeerder.

## **OVERNAME ADVIES**

### Artikel 5

- 5.1 Wanneer de aangeslotene het advies overneemt, blijft zij zelf volledig verantwoordelijk voor de classificatie. Indien er een klacht over de classificatie wordt ingediend dan zal de Klachtencommissie in haar uitspraak bij een mogelijke sanctie rekening houden met het advies van de Codeurcommissie.

## **KLACHTENCOMMISSIE**

### Artikel 6

- 6.1 Indien de Codeurcommissie op verzoek van een aangeslotene advies heeft uitgebracht over een eerdere classificatie, gedaan door een andere aangeslotene, en één van deze aangeslotenen kan zich niet in dit advies vinden, kan het bureau van het NICAM worden verzocht om de Klachtencommissie in te schakelen.
- 6.2 Indien de Codeurcommissie niet tot een eenduidig advies kan komen, kan de aangeslotene het bureau van het NICAM verzoeken de Klachtencommissie in te schakelen.

## **ADVIES BUREAU**

### Artikel 7

- 7.1 Indien de Codeurcommissie in redelijkheid geen advies kan geven binnen de termijn, zoals genoemd in artikel 4 lid 2, dan kan het bureau van het NICAM de aangeslotene adviseren. Aan dit advies kunnen geen rechten worden ontleend.



## **WIJZIGING REGLEMENT**

### Artikel 8

- 8.1 Het Algemeen Bestuur is te allen tijde bevoegd het Reglement op de Codeurcommissie te wijzigen. Op de wijziging van het Reglement op de Codeurcommissie is artikel 25 lid 1 statuten van toepassing.
- 8.2 Dit Reglement op de Codeurcommissie mag niet met de wet, de statuten, het Algemeen Reglement of de respectievelijke Deelreglementen in strijd zijn.