

Algemeen Reglement

Algemeen Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 1 tot en met 4 statuten van de 'Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media' (NICAM), gevestigd te Hilversum, vastgesteld door het Algemeen Bestuur, waarin voor de aangeslotenen bij het NICAM die onderwerpen zijn neergelegd die naar het oordeel van het Algemeen Bestuur regeling behoeven.

Aan het Algemeen Reglement is het classificatiesysteem, inclusief de daarbij behorende handleiding voor Kijkwijzer codeurs van A tot Z, alle huidige reglementen, waaronder de respectievelijke Deelreglementen Televisie, Filmwerk, DVD/videofilm, het Klachtenreglement, het Merkenreglement, het Reglement op de Codeurcommissie én alle eventuele toekomstige reglementen, verbonden.

Vastgesteld door het Algemeen Bestuur van het NICAM d.d. 16 december 2013 en van kracht per 1 januari 2014.

Definities

In dit reglement wordt verstaan onder:

Aangeslotene

Bij het NICAM aangesloten (rechts)persoon, als bedoeld in artikel 23 statuten, die één of meer bedrijven en/of instellingen voert, welke actief is/zijn binnen de audiovisuele branche, waartoe onder meer gerekend worden distributeurs van (op beelddrager vastgelegde) filmwerken, media-instellingen, exploitanten en detaillisten, dan wel de vertegenwoordigende brancheorganisaties.

Afgeleid product

(Teaser) Trailer, Commercial en Promo, die is afgeleid van het Hoofdproduct.

Algemeen Bestuur

Bestuur van het NICAM, als bedoeld in artikel 5 statuten.

Audiovisueel Product

Filmwerk of Programma (al dan niet op beelddrager vastgelegd) en daarvan afgeleid product als een (Teaser)Trailer, Commercial en Promo.

Beoordelen

Toetsen op mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen van het Audiovisueel product met inachtneming van Kijkwijzer, zonder te classificeren.

Bureau

Functionarissen onder leiding van een directeur, die belast zijn met de werkzaamheden van de stichting, als bedoeld in artikel 8 statuten.

Classificatie

Resultaat van het classificeren, bestaande uit een Leeftijdsclassificatie en, indien van toepassing, één of meer Inhoudsclassificaties, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het Audiovisueel Product wordt gecategoriseerd.

Classificatieformulier

Reeks van vragen over de inhoud van het Audiovisueel Product.

Classificatiesleutel

Resultaat van het invullen van het Classificatieformulier op grond waarvan de leeftijd per inhoudscategorie wordt vastgesteld.

Classificatiesysteem

Classificatieformulier en Classificatiesleutel gezamenlijk.

Classificeren

Toepassen van het Classificatiesysteem op een Audiovisueel Product.

Codeur

Persoon die, in opdracht van een Aangeslotene, het beoordelen en/of classificeren tot taak heeft.

Codeurcommissie

Commissie, als bedoeld in artikel 17 statuten.

Codeursite

Intranetsite, die een codeur met behulp van een persoonlijke gebruikersnaam en een wachtwoord toegang geeft tot het Classificatiesysteem (<https://www.codeurs.kijkwijzer.nl>).

Commercial

Audiovisuele reclame-uiting, waarin een Audiovisueel Product wordt aangeprezen.

Database

Computerbestand van het NICAM, waarin de Leeftijds- en Inhoudsclassificaties staan opgenomen.

Deelreglement

Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 5 statuten.

Filmwerk

Werk, bestaande uit een reeks filmopnamen die bewegend beeld vormen, als bedoeld in artikel 10 lid 1 sub 10 Auteurswet.

Fragment

Kort deel van een Audiovisueel Product.

Games

Interactieve software, waaronder wordt verstaan video- en computergames (entertainment/educatief).

Game-commercial

Audiovisuele reclame-uiting, waarin een Game wordt aangeprezen.

Herclassificeren

Opnieuw classificeren.

Hoofdproduct

Audiovisueel Product, waarvan een Trailer, Commercial of Promo is afgeleid.

Inhoudsclassificatie

Inhoudscategorie als resultaat van het classificeren van het Audiovisueel Product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het Audiovisueel Product voor jeugdigen door middel van een inhoudspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: -in vaste volgorde- 'geweld' (pictogram: vuist), 'angst' (pictogram: spin), 'seks' (pictogram: voetjes), 'grof taalgebruik' (pictogram: schreeuwend mannetje), 'discriminatie' (pictogram: groepje mensen met één poppetje in contrasterende kleur) en 'drugs- en/of alcoholmisbruik' (pictogram: spuit).

Kijkwijzer

Naam van het Classificatiesysteem met de daarbij behorende Pictogrammen, dat wordt gebruikt om Audiovisuele Producten te voorzien van informatie over hun mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.

Leeftijdsclassificatie

Leeftijdscategorie als resultaat van het classificeren van het Audiovisueel Product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het Audiovisueel Product voor jeugdigen door middel van een leeftijdspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: 'niet schadelijk/alle leeftijden' (pictogram: AL), 'let op met kinderen tot 6 jaar' (pictogram: 6), 'let op met kinderen tot 9 jaar' (pictogram: 9), 'let op met kinderen tot 12 jaar' (pictogram: 12) en 'let op met kinderen tot 16 jaar' (pictogram: 16).

Merkenreglement

Reglement, als bedoeld in artikel 4 lid 5 en 12 lid 10 statuten.

NICAM

Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media.

Openbaarmaking

Openbaar maken, waaronder verspreiden, van een Audiovisueel Product, in de meest ruime zin des woords (artikel 12 Auteurswet).

PEGI (Pan European Game Information)

Internationaal classificatiesysteem met de daarbij behorende Pictogrammen, dat wordt gebruikt om games te voorzien van informatie over hun mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.

Pictogram

Kijkwijzer beeldmerk, waarmee de Leeftijds- en Inhoudsclassificatie wordt aangegeven.

Programma

Een afgebakend onderdeel van het programma-aanbod met een eigen titel.

Promo

Vooraankondiging op televisie voor een Programma, die door de Media-instelling zelf wordt uitgezonden.

Reclame-uiting

Uiting, waarin een Audiovisueel Product wordt aangeprezen.

Reglement op de Codeurcommissie

Reglement, als bedoeld in artikel 18 statuten.

Statuten

Statuten van het NICAM.

(Teaser) Trailer

Vooraankondiging van een (op beelddrager vastgelegd) filmwerk op DVD, videofilm of in de bioscoop.

Artikel 1: Classificeren

- 1.1 De Aangeslotene, die verantwoordelijk is voor de openbaarmaking van het Audiovisueel Product, classificeert dit product met behulp van het Classificatiesysteem. Indien er reeds een classificatie op het Audiovisueel Product rust, is artikel 4 Algemeen Reglement van toepassing.
- 1.2 Het Classificeren, als bedoeld in het vorige lid, dient in een zo vroeg mogelijk stadium plaats te vinden, doch uiterlijk op het moment dat het Audiovisueel Product openbaar wordt gemaakt.
- 1.3 De Aangeslotene voorziet zijn Audiovisueel Product van de toepasselijke classificatie.
- 1.4 De Aangeslotene kan bij het bureau van het NICAM dispensatie van onder andere het Classificeren aanvragen, welk verzoek door het bureau in bijzondere, door haar te bepalen gevallen, gehonoreerd kan worden.

Artikel 2: Pictogrammen op een audiovisueel product

- 2.1 De Aangeslotene maakt naast de Leeftijdsclassificatie in principe nooit meer dan drie Inhoudsclassificaties kenbaar. Daarbij geldt de regel dat de Inhoudspictogrammen die volgens de classificatie het zwaarst wegen, worden weergegeven, volgens de vaststaande volgorde van de Pictogrammen, als vermeld onder 'definities'.
- 2.2 De Aangeslotene is verplicht gebruik te maken van de door het NICAM vastgestelde Pictogrammen voor de aanduiding van de classificatie van het Audiovisueel Product.
- 2.3 De Aangeslotene is bevoegd zelf de kleur van de Pictogrammen te bepalen, mits de gekozen kleur contrasteert met de kleur van de achtergrond.
- 2.4 De in lid 2 bedoelde Pictogrammen worden zo aangebracht of getoond dat zij voor de consument zichtbaar en kenbaar zijn.
- 2.5 In het Merkenreglement zijn ten aanzien van het gebruik van de Pictogrammen nadere regels opgenomen.

Artikel 3: Pictogrammen in reclame-uiting

- 3.1 De Aangeslotene voorziet in navolging van artikel 2 lid 1 Algemeen Reglement iedere reclame-uiting van maximaal vier pictogrammen.
- 3.2 De Aangeslotene houdt daarbij minimaal de volgende maten aan:
Advertenties in bladen:
 - standaard formaat: 0,5 cm
 - groot formaat (halve of hele pagina): 1 cm
 - 2 kolom 50 advertenties: 3 mm*Affiches:*
 - kleinere affiches: A-1, A-2 en A-3 formaat/alles kleiner dan 70x100 cm: 1,5 cm
 - grotere affiches: 70x100 cm en groter zoals abri's en billboards: 2,5 cm

Artikel 4: Eerste classificatie

- 4.1 Indien er sprake is van een eerdere Classificatie op het Audiovisueel Product neemt de Aangeslotene deze in principe over. De Aangeslotene kan te goeder trouw overgaan tot openbaarmaking van het Audiovisueel Product. De Aangeslotene mag zich op het bepaalde in dit artikel beroepen indien er een klacht wordt ingediend naar aanleiding van de openbaarmaking van het Audiovisueel Product en draagt de bewijslast.
- 4.2 Indien de Aangeslotene zich in de eerdere classificatie niet kan vinden, kan de aangeslotene:
 - a het bureau van het NICAM benaderen met het verzoek om contact op te nemen met de Aangeslotene die de eerste classificatie verricht heeft, ten einde de classificatie op het Audiovisueel Product te wijzigen. Het bureau van het NICAM zal in onderling overleg met de betreffende Aangeslotenen [of betrokken partijen] trachten een oplossing te vinden.
 - b conform artikel 12 van het onderhavige reglement, advies vragen aan de Codeurcommissie.

Artikel 5: Games

- 5.1 In afwijking van artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement hoeft een game niet geclassificeerd te worden aan de hand van Kijkwijzer. Op games is PEGI van toepassing.
- 5.2 Voor een Game-commercial geldt dat de distributeur van de Game-commercial de Game-commercial ofwel classificeert met behulp van het Kijkwijzer-systeem ofwel de PEGI-leeftijdsclassificatie van de Game voor de Game-commercial hanteert. De distributeur van de Game-commercial dient ervoor te zorgen dat de classificatie vooraf bekend wordt gemaakt aan de media-instelling die de Game-commercial op televisie uitzendt, de bioscoopexploitant die de Game-commercial vertoont in de bioscoop en de dvd-distributeur die de Game-commercial op een DVD plaatst. Dit is voor hen van belang om overeenkomstig de deelreglementen Televisie, Filmwerk en DVD te kunnen bepalen op welk uitzendtijdstip en bij welke film in de bioscoop of op DVD de Game-commercial mag worden vertoond.
De distributeur van de Game-commercial zorgt er overeenkomstig de PEGI-richtlijnen voor dat in de Game-commercial altijd de PEGI-classificatie van de Game wordt vermeld.

Artikel 6: Sport

- 6.1 In afwijking van artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement hoeft een 'non-fictie' Audiovisueel Product, dat gericht is op sport (inclusief vechtsport) niet geclassificeerd te worden.

Artikel 7: Muziek

- 7.1 In afwijking van artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement hoeft een Audiovisueel Product met een concertregistratie niet geclassificeerd te worden.

Artikel 8: Stilstaande beelden

- 8.1 Een Audiovisueel Product waar stilstaande beelden in voorkomen, wordt als één geheel geclassificeerd.

Artikel 9: Fragmenten

- 9.1 Een Audiovisueel Product waar fragmenten van andere Audiovisuele Producten, inclusief games, in voorkomen, wordt als één geheel geclassificeerd.

Artikel 10: Afgeleide producten

- 10.1 Een Afgeleid Product dient zelfstandig geclassificeerd te worden.
- 10.2 Een Afgeleid Product vermeldt altijd de Classificatie van het Hoofdproduct.
- 10.3 De Aangeslotene zorgt ervoor dat de Classificatie, met het oog op het uitzendtijdstip of de plaatsing van het Afgeleide Product, zichtbaar op het Afgeleide Product wordt aangebracht.
- 10.4 In de respectievelijke Deelreglementen zijn ten aanzien van Afgeleide Producten nadere regels opgenomen.

Artikel 11: Herclassificeren door aangeslotene

- 11.1 De Aangeslotene, die verantwoordelijk is voor de openbaarmaking van het Audiovisueel Product is bevoegd de eigen classificatie opnieuw uit te voeren.
- 11.2 De Aangeslotene dient de herclassificatie te motiveren. Deze motivatie wordt opgeslagen in de database.

Artikel 12: Advies codeurcommissie

- 12.1 De Codeurcommissie adviseert een Aangeslotene, na daartoe door de Aangeslotene te zijn verzocht, over diens classificatie of over een eerdere classificatie uitgevoerd door een andere Aangeslotene.
- 12.2 De Codeurcommissie geeft een advies, waarbij het aan de Aangeslotene wordt overgelaten het advies al dan niet te volgen.
- 12.3 In het Reglement op de Codeurcommissie zijn ten aanzien van de werkzaamheden en bevoegdheden van de Codeurcommissie nadere regels opgenomen.

Artikel 13: Codeurs en contactpersonen

- 13.1 De Aangeslotene wijst één of meer codeurs aan, die het Classificeren zoals bedoeld in artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement moet(en) uitvoeren.
- 13.2 De codeur is verplicht na het volgen van de codeurtraining en het ontvangen van de toegangscode tot de codeursite een ontvangstbevestiging te ondertekenen.
- 13.3 De Aangeslotene wijst een contactpersoon aan en eventueel een waarnemer.
- 13.4 De Aangeslotene informeert het NICAM schriftelijk over de namen van de in lid 1 en 3 genoemde personen.
- 13.5 De Aangeslotene informeert het NICAM schriftelijk indien een codeur/contactpersoon/ waarnemer zijn werkzaamheden beëindigt.

Artikel 14: Opvragen audiovisueel product

- 14.1 De Aangeslotene overlegt op verzoek van het NICAM één of meerdere Audiovisuele Producten, dan wel één of meerdere kopieën daarvan of organiseert een screening.

Artikel 15: Wijziging algemeen reglement

- 15.1 Het Algemeen Bestuur is te allen tijde bevoegd het Algemeen Reglement te wijzigen. Op de wijziging van het Algemeen Reglement is artikel 25 lid 1 statuten van toepassing.
- 15.2 Dit Algemeen Reglement mag niet met de wet of de statuten in strijd zijn.

Deelreglement Televisie

Deelreglement Televisie, als bedoeld in artikel 12 lid 5 statuten van de 'Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media' (NICAM), gevestigd te Hilversum, opgesteld door de televisiebranche ter nadere regeling en uitvoering van de algemene regels in het Algemeen Reglement.

Vastgesteld door het Algemeen Bestuur van het NICAM d.d. 11 september 2014 en van kracht per 1 november 2014.

Definities

In dit reglement wordt verstaan onder:

Algemeen Reglement

Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 1 tot en met 4 statuten.

Audiovisueel Product

Filmwerk of Programma (al dan niet op beelddrager vastgelegd) en daarvan afgeleid product als een (Teaser)Trailer, Commercial en Promo.

Beoordelen

Toetsen op mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen van het Audiovisueel Product met inachtneming van Kijkwijzer, zonder te classificeren.

Classificatie

Resultaat van het Classificeren, bestaande uit een Leeftijdsclassificatie en, indien van toepassing, één of meer Inhoudsclassificaties, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het Audiovisueel Product wordt gecategoriseerd.

Classificatieformulier

Reeks van vragen over de inhoud van het Audiovisueel Product.

Classificatiesleutel

Resultaat van het invullen van het Classificatieformulier op grond waarvan de leeftijd per inhoudscategorie wordt vastgesteld.

Classificatiesysteem

Classificatieformulier en Classificatiesleutel gezamenlijk.

Classificeren

Toepassen van het Classificatiesysteem op een Audiovisueel Product.

Commercial

Audiovisuele reclame-uiting, waarin een Audiovisueel Product wordt aangeprezen.

Erotische Telewinkeloedenschappen

Uitingen in het televisieprogramma-aanbod die bestaan uit stilstaande beelden met rechtstreekse aanbieding aan het publiek met het oog op de levering tegen betaling van op seks of erotiek gerichte producten of diensten.

Games

Interactieve software, waaronder wordt verstaan video- en computergames (entertainment/educatief).

Game-commercial

Audiovisuele reclame-uiting, waarin een Game wordt aangeprezen.

Filmwerk

Werk, bestaande uit een reeks filmopnamen die bewegend beeld vormen, als bedoeld in artikel 10 lid 1 sub 10 Auteurswet.

Hoofdproduct

Audiovisueel Product, waarvan een Commercial of Promo is afgeleid. Het Hoofdproduct is altijd een Programma.

Inhoudsclassificatie

Inhoudscategorie als resultaat van het classificeren van het Audiovisueel Product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het Audiovisueel Product voor jeugdigen door middel van een inhoudspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: -in vaste volgorde- 'geweld' (pictogram: vuist), 'angst' (pictogram: spin), 'seks' (pictogram: voetjes), 'grof taalgebruik' (pictogram: schreeuwend mannetje), 'discriminatie' (pictogram: groepje mensen met één poppetje in contrasterende kleur) en 'drugs- en/of alcoholmisbruik' (pictogram: spuit).

Instructie Erotische Telewinkeloedochappen

Instructie voor het beoordelen van Erotische Telewinkeloedochappen teneinde te bepalen op welk uitzendtijdstip Erotische Telewinkeloedochappen mogen worden uitgezonden.

Kijkwijzer

Naam van het Classificatiesysteem met de daarbij behorende Pictogrammen, dat wordt gebruikt om Audiovisuele Producten te voorzien van informatie over hun mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.

Leeftijdsclassificatie

Leeftijdsclassificatie als resultaat van het Classificeren van het Audiovisueel Product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het Audiovisueel Product voor jeugdigen door middel van een leeftijdspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: 'niet schadelijk/alle leeftijden' (pictogram: AL), 'let op met kinderen tot 6 jaar' (pictogram: 6), 'let op met kinderen tot 9 jaar' (pictogram: 9), 'let op met kinderen tot 12 jaar' (pictogram: 12) en 'let op met kinderen tot 16 jaar' (pictogram: 16).

Live programma

Programma dat rechtstreeks wordt uitgezonden.

Mediadienst

Dienst die bestaat uit het verzorgen van Media-aanbod door middel van openbare elektronische communicatienetwerken als bedoeld in artikel 1.1, onderdeel h, van de Telecommunicatiewet, waarvoor de verzorger redactionele verantwoordelijkheid draagt.

Media-dienst op aanvraag

Mediadienst die bestaat uit het verzorgen van media-aanbod dat op individueel verzoek en op een moment naar keuze kan worden afgenomen.

Media-aanbod

Eén of meer elektronische Audiovisuele Producten met beeldinhoud al dan niet mede met geluidsinhoud die bestemd zijn voor afname door het algemene publiek of een deel daarvan.

Media-instelling

Instelling die Media-aanbod verzorgt. Dit kan een commerciële of publieke media-instelling zijn, zoals gedefinieerd in artikel 1.1. lid 1 van de Mediawet.

Nieuws- en actualiteitenprogramma

Programma bestaande uit (vrijwel) dagelijkse nieuws- en actualiteitenuitzendingen, waarin uiteenlopende onderwerpen worden behandeld die betrekking hebben op actuele nieuwsfeiten en de achtergronden daarvan.

Omroepdienst

Mediadienst die betrekking heeft op het verzorgen van Media-aanbod dat op basis van een chronologisch schema dat is vastgesteld door de instelling die verantwoordelijk is voor het Media-aanbod, al dan niet gecodeerd door middel van een omroepnetwerk zoals gedefinieerd in artikel 1.1 lid 1 Mediawet wordt verspreid voor gelijktijdige ontvangst door het algemene publiek of een deel daarvan.

Omslagpuntenlijst

Classificatiesysteem in verkorte vorm beschreven, waarmee de Classificatie kan worden vastgesteld.

PEGI (Pan European Game Information)

Internationaal classificatiesysteem met de daarbij behorende pictogrammen, dat wordt gebruikt om games te voorzien van informatie over hun mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.

Pictogram

Kijkwijzer beeldmerk, waarmee de Leeftijds- en Inhoudsclassificatie wordt aangegeven.

Programma

Een televisieprogramma met beeldinhoud al dan niet mede met geluidsinhoud dat duidelijk afgebakend is en als zodanig herkenbaar onder een afzonderlijke titel via een omroepdienst - zoals gedefinieerd in artikel 1.1 lid 1 Mediawet - wordt verspreid.

Programmakanaal

Geoënd geheel van aanbod van Programma's dat onder een herkenbare naam wordt verspreid via een omroepnetwerk zoals gedefinieerd in artikel 1.1 lid 1 Mediawet.

Promo

Voorankondiging op televisie voor een Programma, die door de Media-instelling zelf wordt uitgezonden.

Semi-live programma

Programma dat wordt opgenomen en in zijn geheel en ongewijzigd met enige vertraging doch binnen 24 uur wordt uitgezonden.

Serie

Opvolgende reeks Programma's met onderlinge samenhang en dezelfde titel.

(Teaser) Trailer

Voorankondiging van een (op beeldrager vastgelegd) filmwerk op DVD, videofilm of in de bioscoop.

Teletekst

Televisieprogramma dat uitsluitend bestaat uit stilstaande tekstbeelden, die door de kijker in een door hem bepaalde volgorde en op een door hem bepaald tijdstip kunnen worden geraadpleegd, en dat wordt uitgezonden of verspreid via dezelfde transmissieruimte van een omroepzender of omroepnetwerk als die welke wordt gebruikt voor de verspreiding van andere televisieprogramma's

Televisieprogramma-aanbod

Het geheel van Media-aanbod dat wordt verspreid via een Omroepdienst. Dit Media-aanbod omvat Audiovisuele Producten.

Videoclip

Een Filmwerk met een speelduur van doorgaans ten hoogste tien minuten, gebaseerd op, althans samenhangend met, één of meer uitvoeringen van muziekwerken door uitvoerende kunstenaars, die in de fonografische vorm van vastlegging overeenkomen met het in de branche als ‘single track’ bekende begrip.

Artikel 1: Audiovisueel product

- 1.1 Het Audiovisueel Product van de Media-instelling dient te voldoen aan dit Deelreglement.

Artikel 2: Verantwoordelijkheid Media-instelling

- 2.1 De Media-instelling bepaalt vorm en inhoud van haar Audiovisueel Product en is verantwoordelijk voor hetgeen in haar zendtijd wordt uitgezonden.

Artikel 3: Uitzendtijden

- 3.1 De Media-instelling zendt Programma's met de leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 12 jaar' niet uit tussen 06.00 en 20.00 uur (plaatselijke tijd) en zendt Programma's met de leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 16 jaar' niet tussen 06.00 en 22.00 uur (plaatselijke tijd).
- 3.2 De Media-instellingen streven er naar om Programma's met de leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 9 jaar' niet direct voor of direct na een Programma specifiek gericht op jonge kinderen tot 6 jaar te programmeren. Daarbij wordt gestreefd naar een interval van minimaal vijf minuten.

Artikel 4: Uitzondering op uitzendtijden

- 4.1 De Media-instelling kan bij het bureau van het NICAM voor een specifiek Programma-kanaal dispensatie aanvragen voor het toepassen van de uitzendtijdstippen uit artikel 3 lid 1 Deelreglement Televisie, welk verzoek door het bureau toegewezen kan worden indien:
 - a. het desbetreffende Programmakanaal steeds afgesloten wordt uitgezonden achter een specifieke, technische voorziening (meestal pincode of smartcard) en steeds alleen na het intoetsen van de pincode of het gebruikmaken van de smartcard kan worden bekeken; of
 - b. het desbetreffende Programmakanaal de eerste keer dat het wordt aangeboden en wordt ingeschakeld afgesloten wordt uitgezonden achter een specifieke, technische voorziening (meestal pincode of smartcard) en alleen na het intoetsen van de pincode of het gebruikmaken van de smartcard kan worden bekeken en de consument daarbij de keuze heeft of hij programmakanaal voortaan standaard dicht of standaard open wenst te ontvangen, mits hij daarbij voldoende wordt gewezen op de (aard van de) mogelijk schadelijke beelden voor minderjarigen op het desbetreffende kanaal en hij de mogelijkheid heeft op ieder gewenst moment het Programmakanaal weer af te sluiten achter een specifieke technische voorziening (meestal pincode of smartcard) en hij over deze mogelijkheid voldoende duidelijk wordt geïnformeerd.

Onder 'standaard dicht' wordt verstaan dat het programmakanaal voortdurend afgesloten achter een specifieke technische voorziening (meestal pincode of smartcard) wordt uitgezonden en steeds alleen na het intoetsen van de pincode of het gebruikmaken van de smartcard kan worden bekeken.

Onder 'standaard open' wordt verstaan dat het programmakanaal voortaan voortdurend niet afgesloten achter een specifieke voorziening wordt uitgezonden.

Artikel 5: Beoordelen

- 5.1 Het is de Media-instelling toegestaan om haar Promo's met inachtneming van Kijkwijzer of met behulp van de Omslagpuntenlijst te beoordelen op mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.
- 5.2 De Media-instelling dient haar Erotische Telewinkelboodschappen met inachtneming van de Instructie Erotische Telewinkelboodschappen te beoordelen op mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.

Artikel 6: Promo's

- 6.1 In afwijking van artikel 10 lid 1 Algemeen Reglement ('afgeleide producten') hoeft een Promo niet geclassificeerd te worden.
- 6.2 Om te kunnen bepalen op welk uitzendtijdstip, in de zin van artikel 3 lid 1 van dit Deelreglement, een Promo mag worden uitgezonden, dient de Media-instelling de Promo te beoordelen conform artikel 5 van het onderhavige reglement.
- 6.3 In aanvulling op artikel 10 Algemeen Reglement zal een Promo, die is afgeleid van een Hoofdproduct met de Leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 12 jaar' of van een Hoofdproduct met de Leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 16 jaar', nimmer voor, tijdens of direct na een Programma, specifiek gericht op jonge kinderen tot 6 jaar, worden uitgezonden. Daarbij geldt een interval van minimaal vijf minuten, zowel vóór als ná het betreffende Programma.
- 6.4 De Media-instellingen streven er naar om Promo's die zijn afgeleid van een hoofdproduct met de Leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 9 jaar' niet direct voor of direct na een Programma specifiek gericht op jonge kinderen tot 6 jaar te programmeren. Daarbij wordt gestreefd naar een interval van minimaal vijf minuten.
- 6.5 De Promo vermeldt altijd de Classificatie van het Hoofdproduct.

Artikel 7: Videoclips

- 7.1 Videoclips dienen met het Classificatieformulier voor Videoclips geclassificeerd te worden.
- 7.2. In het geval dat Videoclips aaneengesloten worden vertoond, zal de Media-

instelling bij aanvang van een nieuw blok de leeftijds- en inhoudspictogrammen van de Videoclip met de hoogste classificatie in beeld weergeven.

- 7.3 De Leeftijdsclassificatie voor niet schadelijk bevonden Videoclips is, conform het vorige lid, 'niet schadelijk/alle leeftijden' en behoeft niet gecommuniceerd te worden volgens artikel 14 van het onderhavige reglement.

Artikel 8: Commercials en game-commercials

- 8.1 De Media-instelling zal de Commercial en de Game-commercial uitzenden in overeenstemming met de Classificatie daarvan. Voor een Game-commercial die niet volgens het Kijkwijzer Classificatiesysteem is geclassificeerd moet de PEGI-leeftijdsclassificatie van de Game voor de Game-commercial worden gehanteerd.
- 8.2 De Media-instelling zendt de Commercial en Game-commercial met de leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 12 jaar' of de PEGI-leeftijdsclassificatie 12 niet uit tussen 06.00 en 20.00 uur (plaatselijke tijd) en de Commercial en de Game-commercial met de leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 16 jaar' of de PEGI-leeftijdsclassificatie 16 en 18 niet uit tussen 06.00 en 22.00 uur (plaatselijke tijd).
- 8.3 In aanvulling op artikel 10 Algemeen Reglement zal een Commercial of Game-commercial met de Leeftijdsclassificatie, 'let op met kinderen tot 12 jaar' of 'let op met kinderen tot 16 jaar' of indien in geval van het hanteren van een PEGI-leeftijdsclassificatie van 12,16 of 18 jaar voor een Game-commercial, nimmer voor, tijdens of direct na een Programma, specifiek gericht op jonge kinderen tot 6 jaar, worden uitgezonden. Daarbij geldt een interval van vijf minuten, zowel vóór als ná het betreffende Programma.
- 8.4 De Media-instellingen streven er naar om Commercials met de Leeftijdsclassificatie 'let op met kinderen tot 9 jaar' niet direct voor of direct na een Programma specifiek gericht op jonge kinderen tot 6 jaar te programmeren. Daarbij wordt gestreefd naar een interval van minimaal vijf minuten.
- 8.5 De Commercial of Game-commercial vermeldt altijd de classificatie van het hoofdproduct.

Artikel 9: Nieuws- en actualiteiten programma's

- 9.1 In afwijking van artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement hoeft een Nieuws- en actualiteitenprogramma niet geclassificeerd te worden. Indien zich in een Nieuws- en actualiteitenprogramma mogelijk voor jeugdige kijkers schokkende beelden voordoen, dient daar door de Media-instellingen tussen 06.00 en 22.00 uur (plaatselijke tijd) in het betreffende Programma vooraf mededeling van te worden gedaan.
- 9.2 De Media-instelling beslist zelf welke beelden schokkend voor jeugdigen worden bevonden.

Artikel 10: (Semi)live programma's

- 10.1 In afwijking van artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement hoeft een (Semi) Live programma niet geclassificeerd te worden. Het programma moet wel geclassificeerd worden, indien het programma na 24 uur wordt herhaald of door een publieke Media-instelling online wordt aangeboden.
- 10.2 De Media-instelling dient bij het bepalen van de inhoud van een (Semi) Live programma rekening te houden met het tijdstip waarop het Programma zal worden uitgezonden en vice versa.
- 10.3 Indien in een (Semi) Live programma reeds bestaand beeldmateriaal wordt gebruikt, dient de Media-instelling ofwel de Classificatie van het bestaande beeldmateriaal te hanteren voor het (Semi) Live programma ofwel het reeds bestaande beeldmateriaal apart te beoordelen of te classificeren , waarbij de Leeftijdsclassificatie van het (Semi) Live programma wordt bepaald door het zwaarst beoordeelde of geclassificeerde beeldmateriaal.

Artikel 11: Series

- 11.1 In afwijking van artikel 1 van het Algemeen Reglement mag de Media-instelling volstaan met het Classificeren van een serie per seizoen op basis van een steekproef, met dien verstande dat de Media-instelling verantwoordelijk blijft voor iedere aflevering van het betreffende seizoen.
- 11.2 Elk seizoen dient apart geclassificeerd te worden.
- 11.3 De Media-instelling bepaalt zelf, met inachtneming van de definitie in het onderhavige reglement, welke Programma's zij als serie wenst aan te merken.
- 11.4 De Classificatie van (het seizoen van) de serie wordt bepaald door de zwaarst geclassificeerde aflevering(en) binnen de steekproef.

Artikel 12: Erotische telewinkeloordschappen

- 12.1 In afwijking van artikel 1 van het Algemeen Reglement dienen Erotische Telewinkeloordschappen niet geclassificeerd te worden.
- 12.2 Om te kunnen bepalen op welk uitzendtijdstip Erotische Telewinkeloordschappen kunnen worden uitgezonden, dient de Media-instelling deze te beoordelen met behulp van de Instructie Erotische Telewinkeloordschappen.
- 12.3 In afwijking van artikel 3 en 4 van het onderhavige reglement gelden voor Erotische Telewinkeloordschappen de uitzendtijden als vermeld in de Instructie Erotische Telewinkeloordschappen.
- 12.4 In afwijking van artikel 14 van het onderhavige reglement behoeven bij Erotische Telewinkeloordschappen geen pictogrammen gecommuniceerd te worden.

Artikel 13: Overige Media-aanbod publieke Media-instellingen

- 13.1 De publieke Media-instelling dient overeenkomstig artikel 1 van het Algemeen Reglement het overige Media-aanbod te classificeren.
- 13.2 In afwijking van lid 1 van dit artikel mag de publieke Media-instelling voor overig Media-aanbod, dat zij alleen online uitzendt en dat is afgeleid van reeds geclassificeerd lineair Televisieprogramma-aanbod, de classificatie hanteren van dat reeds geclassificeerde Hoofdproduct. De publieke Media-instelling dient echter wel te beoordelen of dit afgeleide Media-aanbod de classificatie van het Hoofdproduct niet overschrijdt. Indien van een dergelijke overschrijding sprake is, dient de publieke Media-instelling het afgeleide Media-aanbod alsnog apart te classificeren.
- 13.3 In afwijking van lid 1 van dit artikel mag de publieke Media-instelling overig Media-aanbod, dat alleen online wordt uitgezonden en dat niet is afgeleid van reeds geclassificeerd lineair Televisieprogramma-aanbod, met inachtneming van Kijkwijzer of met behulp van de Omslagpuntenlijst beoordelen op mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen en behoeft zij in geval dat het overige Media-aanbod na deze beoordeling niet schadelijk wordt bevonden voor jeugdigen van alle leeftijden niet tot classificatie over te gaan. Indien de classificatie bij deze beoordeling echter niet uitkomt op 'niet schadelijk/alle leeftijden' dient de publieke Media-instelling het Media-aanbod alsnog apart te classificeren.

Artikel 14: Informatieverstrekking aan de consument

- 14.1 De Media-instelling zal ervoor zorgdragen dat de Pictogrammen direct voorafgaand aan of direct aan het begin van het Programma in beeld worden gebracht.
- 14.2 De Media-instelling zal de door haar zelf verzorgde Mediadiensten op aanvraag, voorzien van de Pictogrammen.
- 14.3 De Media-instelling zal ervoor zorgdragen dat, indien zij beschikt over een (elektronische) programmagids en Teletekst, de Pictogrammen daarin geplaatst worden.
- 14.4 De Media-instelling zal zich inspannen de Pictogrammen te laten plaatsen in de overige (elektronische) programmagidsen en Teletekstdiensten.
- 14.5 De Media-instelling zal zich inspannen de Pictogrammen te laten plaatsen in de dag- en weekbladen.
- 14.6 De Leeftijdsclassificatie voor niet schadelijk bevonden Programma's is, conform het vorige lid, 'niet schadelijk/alle leeftijden' en behoeft niet gecommuniceerd te worden.

Artikel 15: Gebruik pictogrammen op audiovisuele producten

15.1 De Media-instelling zal ervoor zorgdragen dat de Pictogrammen op onderstaande wijze in beeld worden gebracht:

Bij Programma's:

- hoeveel seconden: 5
- hoe groot: grootte van stationslogo
- waar: op plek waar stationslogo verschijnt, of als billboard voorafgaand aan het programmaonderdeel
- wanneer: voorafgaand aan het programma (billboard) of aan het begin van het programmaonderdeel
- hoe: de kleur van de pictogrammen is in principe zwart maar altijd contrasterend met de achtergrondkleur.

Bij Promo's en Commercials:

- hoeveel seconden: 3
- hoe groot: grootte van stationslogo
- waar: bij voorkeur rechtsboven
- wanneer: geen richtlijn
- hoe: de kleur van de pictogrammen is in principe zwart maar altijd contrasterend met de achtergrondkleur

Artikel 16: Reikwijdte deelreglement televisie

16.1 Dit Deelreglement is van toepassing op het lineaire Televisieprogramma-aanbod van de aangesloten commerciële en publieke Media-instellingen.

16.2 Dit Deelreglement is van overeenkomstige toepassing op het overige Media-aanbod van de aangesloten publieke Media-instellingen, zowel op televisie als op overige platforms zoals internet. Waar in dit Deelreglement 'Programma' wordt vermeld, wordt tevens het Media-aanbod van de publieke Media-instellingen bedoeld.

Artikel 17: Wijziging deelreglement

17.1 Voorstellen tot wijziging van dit Deelreglement dienen schriftelijk te worden voorgelegd aan het Algemeen Bestuur. Het besluit tot goedkeuring neemt het Algemeen Bestuur binnen drie maanden nadat de betreffende wijziging is voorgelegd. De artikelen 12 lid 5 tot en met 9 en 25 lid 1 statuten zijn op deze wijzigingsprocedure van toepassing.

17.2 Dit Deelreglement mag niet met de wet, de statuten of het Algemeen Reglement in strijd zijn.

Deelreglement Filmwerk

Deelreglement Filmwerk, als bedoeld in artikel 12 lid 5 statuten van de 'Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media' (NICAM), gevestigd te Hilversum, opgesteld door de filmbranche ter nadere regeling en uitvoering van de algemene regels in het Algemeen Reglement.

Vastgesteld door het Algemeen Bestuur van het NICAM d.d. 16 december 2013 en van kracht per 1 januari 2014.

Definities

In dit reglement wordt verstaan onder:

Algemeen Reglement

Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 1 tot en met 4 statuten.

Audiovisueel Product

Filmwerk of Programma (al dan niet op beelddrager vastgelegd) en daarvan afgeleid product als een (Teaser)Trailer, Commercial en Promo.

Bioscoopexploitant

(Rechts)persoon, die een bioscoop exploiteert.

Classificatie

Resultaat van het Classificeren, bestaande uit een Leeftijdsclassificatie en, indien van toepassing, één of meer Inhoudsclassificaties, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het Audiovisueel Product wordt gecategoriseerd.

Classificatieformulier

Reeks van vragen over de inhoud van het Audiovisueel Product.

Classificatiesleutel

Resultaat van het invullen van het Classificatieformulier op grond waarvan de leeftijd per inhoudscategorie wordt vastgesteld.

Classificatiesysteem

Classificatieformulier en Classificatiesleutel gezamenlijk.

Classificeren

Toepassen van het Classificatiesysteem op een Audiovisueel Product.

Commercial

Audiovisuele reclame-uiting, waarin een Audiovisueel Product wordt aangeprezen.

Filmdistributeur

(Rechts)persoon, die belast is met de verhuur en verspreiding met het oog op openbaarmaking van Filmwerken, (Teaser)Trailers en Commercials.

Filmwerk

Werk, bestaande uit een reeks filmopnamen die bewegend beeld vormen, als bedoeld in artikel 10 lid 1 sub 10 Auteurswet.

Games

Interactieve software, waaronder wordt verstaan video- en computergames (entertainment/educatief).

Game-commercial

Audiovisuele reclame-uiting, waarin een Game wordt aangeprezen.

Hoofdproduct

Audiovisueel Product, waarvan een (Teaser)Trailer, Commercial of Promo is afgeleid.

Inhoudsclassificatie

Inhoudscategorie als resultaat van het Classificeren van het Audiovisueel Product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het Audiovisueel Product voor jeugdigen door middel van een inhoudspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: -in vaste volgorde- 'geweld' (pictogram: vuist), 'angst' (pictogram: spin), 'seks' (pictogram: voetjes), 'grof taalgebruik' (pictogram: schreeuwend mannetje), 'discriminatie' (pictogram: groepje mensen met één poppetje in contrasterende kleur) en 'drugs- en/of alcoholmisbruik' (pictogram: spuit).

Kijkwijzer

Naam van het Classificatiesysteem met de daarbij behorende Pictogrammen, dat wordt gebruikt om Audiovisuele Producten te voorzien van informatie over hun mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.

Leeftijdsclassificatie

Leeftijdscategorie als resultaat van het Classificeren van het Audiovisueel Product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het Audiovisueel Product voor jeugdigen door middel van een leeftijdspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: 'niet schadelijk/alle leeftijden' (pictogram: AL), 'let op met kinderen tot 6 jaar' (pictogram: 6), 'let op met kinderen tot 9 jaar' (pictogram: 9), 'let op met kinderen tot 12 jaar' (pictogram: 12), en 'let op met kinderen tot 16 jaar' (pictogram: 16).

NVB

Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten.

NVF

Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs.

Openbaarmaking

Openbaar maken, waaronder verspreiden, van een Audiovisueel Product, in de meest ruime zin des woords (artikel 12 Auteurswet).

Pictogram

Kijkwijzer beeldmerk, waarmee de Leeftijds- en Inhoudsclassificatie wordt aangegeven.

(Teaser)Trailer

Vooraankondiging van een (op beelddrager vastgelegd) Filmwerk op DVD, videofilm of in de bioscoop.

Artikel 1: Filmwerk

- 1.1 Alle Filmwerken, alsmede de bijbehorende (Teaser)Trailers en Commercials, die worden openbaargemaakt voor voorstelling in het openbaar, en worden uitgezonden, dienen te voldoen aan dit Deelreglement.
- 1.2 Filmwerken die louter en alleen worden geïmporteerd, uitsluitend ten behoeve van filmfestivals en filmmusea, vallen buiten de werking van dit Deelreglement.

Verantwoordelijkheid en verplichtingen filmdistributeur

Artikel 2: Vorm en inhoud

- 2.1 De Filmdistributeur is verantwoordelijk voor de vorm en inhoud van zijn Filmwerk, (Teaser)Trailers en Commercials.

Artikel 3: (Teaser)trailers

- 3.1 De (Teaser)Trailer dient zelfstandig geclassificeerd te worden.
- 3.2 De Leeftijdsclassificatie van de (Teaser)Trailer mag de Leeftijdsclassificatie van het Filmwerk voorafgaand waaraan of aansluitend waarop hij wordt vertoond niet overstijgen.
De Filmdistributeur zal ervoor zorgdragen dat de classificatie van de (Teaser)Trailer kenbaar wordt gemaakt aan de organisatie die de (Teaser)Trailer openbaar zal maken.
- 3.4 De (Teaser)Trailer vermeldt altijd de Classificatie van het Hoofdproduct.
- 3.5 Indien een (Teaser)Trailer door de Filmdistributeur op internet wordt geplaatst, zal de (Teaser)Trailer op de website van de Filmdistributeur de Pictogrammen van het Hoofdproduct weergeven.

Artikel 4: Commercials

- 4.1 De Commercial dient zelfstandig geclassificeerd te worden.
- 4.2 De Filmdistributeur zal ervoor zorgdragen dat de Classificatie van de Commercial kenbaar wordt gemaakt aan de organisatie die de Commercial openbaar zal maken.
- 4.3 De Commercial vermeldt altijd de Classificatie van het Hoofdproduct.
- 4.4 De Filmdistributeur zal ervoor zorgdragen dat de Pictogrammen op onderstaande wijze in de Commercial in beeld worden gebracht:
 - hoeveel seconden: 3
 - hoe groot: grootte van stationslogo
 - waar: bij voorkeur rechtsboven
 - wanneer: geen richtlijn

Verantwoordelijkheid en verplichtingen bioscoopexploitant¹

Artikel 5: (Teaser)trailers

- 5.1 De Bioscoopexploitant zal ervoor zorgdragen dat de Leeftijdsclassificatie van de (Teaser)Trailer, Commercial en Game-commercial de Leeftijdsclassificatie van het Filmwerk voorafgaand waaraan of aansluitend waarop hij wordt vertoond niet zal overstijgen.

Artikel 6: Website

- 6.1 De Bioscoopexploitant zal zich inspannen de Pictogrammen van het Filmwerk te plaatsen op zijn website.

Artikel 7: Instrueren bioscoop personeel

- 7.1 De Bioscoopexploitant zal erop toezien dat het Filmwerk niet wordt vertoond aan personen voor wie deze op grond van de leeftijdsaanduiding niet is bestemd. Volledigheidshalve wordt in dit verband verwezen naar artikel 240a van het Wetboek van Strafrecht¹.
- 7.2 Bij films met de leeftijdsclassificatie 16 zal de Bioscoopexploitant een kind naar een identiteitsbewijs vragen indien hij weet of redelijkerwijs moet kunnen vermoeden dat dit kind jonger dan 16 jaar is. Indien het kind een zodanig bewijs niet kan overleggen of indien hieruit blijkt dat het kind jonger is dan 16 jaar, zal de betreffende film niet aan hem/haar vertoond worden, ook niet indien het kind wordt begeleid door een volwassene.
- 7.3 Bij films met de leeftijdsclassificatie 12 is het de Bioscoopexploitant toegestaan kind(eren) jonger dan 12 jaar toe te laten indien hij/zij wordt begeleid door een volwassene. De Bioscoopexploitant zal de volwassene hierbij wijzen op de leeftijdsclassificatie van de film en de mogelijk schadelijke effecten voor kinderen jonger dan 12 jaar.
Indien geen sprake is van begeleiding door een volwassene en het kind is naar het oordeel van de Bioscoopexploitant jonger dan 12 jaar, dan zal de Bioscoopexploitant de film niet aan hem/haar vertonen. Indien geen sprake is van begeleiding door een volwassene en de Bioscoopexploitant twijfelt of het kind 12 jaar of ouder is, zal de Bioscoopexploitant het kind altijd naar de leeftijd vragen en het antwoord als correct accepteren.

¹ Artikel 240a Wetboek van Strafrecht: *Met gevangenisstraf van ten hoogste een jaar of geldboete van de vierde categorie wordt gestraft hij die een afbeelding, een voorwerp of een gegevensdrager, bevattende een afbeelding waarvan de vertoning schadelijk is te achten voor personen beneden de leeftijd van zestien jaar, verstrekt, aanbiedt of vertoont aan een minderjarige van wie hij weet of redelijkerwijs moet vermoeden, dat deze jonger is dan zestien jaar.*

- 7.4 De Bioscoopexploitant zorgt ervoor dat het verkopend en controlerend personeel in de audiovisuele branches via een traject van e-learning op de hoogte is van de betekenis van de pictogrammen van Kijkwijzer, de daarmee verbonden wet- en regelgeving en de restricties die verbonden zijn aan de verkoop dan wel toegang verlenen tot Filmwerken die schadelijk kunnen zijn voor minderjarigen.
- 7.5 De Bioscoopexploitant werkt mee aan voorlichting aan het publiek over de Leeftijdsclassificaties en de daaraan verbonden wet- en regelgeving.
- 7.6 De bioscoopexploitant dient te beschikken over voldoende door het NICAM en door de NVB opgestelde informatie omtrent Kijkwijzer, zodat dit desgevraagd aan bezoekers van de openbare voorstelling ter hand kan worden gesteld.

Artikel 8: Wijziging deelreglement

- 8.1 Voorstellen tot wijziging van dit Deelreglement dienen schriftelijk te worden voorgelegd aan het Algemeen Bestuur. Het besluit tot goedkeuring neemt het Algemeen Bestuur binnen drie maanden nadat de betreffende wijziging is voorgelegd. De artikelen 12 lid 5 tot en met 9 en 25 lid 1 statuten zijn op deze wijzigingsprocedure van toepassing.
- 8.2 Dit Deelreglement mag niet met de wet, de statuten of het Algemeen Reglement in strijd zijn.

Deelreglement DVD en andere informatiedragers

Deelreglement DVD en andere informatiedragers, als bedoeld in artikel 12 lid 5 statuten van de 'Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media' (NICAM), gevestigd te Hilversum, opgesteld door de DVD/videofilmbranche ter nadere regeling en uitvoering van de algemene regels in het Algemeen Reglement.

Vastgesteld door het Algemeen Bestuur van het NICAM d.d. 16 december 2013 en van kracht per 1 januari 2014.

Definities

In dit reglement wordt verstaan onder:

Algemeen Reglement

Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 1 tot en met 4 statuten.

Audiovisueel Product

Filmwerk of Programma (al dan niet op beelddrager vastgelegd) en daarvan afgeleid product als een (Teaser)Trailer, Commercial en Promo.

Bibliotheek

Instelling, die media en fysieke bibliotheek-en informatiediensten uit haar bezit aan het publiek uitleent of ter inzage aanbiedt.

Box

Verzameling DVD's of videofilms in één verpakking.

Classificatie

Resultaat van het Classificeren, bestaande uit een Leeftijdsclassificatie en, indien van toepassing, één of meer Inhoudsclassificaties, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het Audiovisueel Product wordt gecategoriseerd.

Classificatieformulier

Reeks van vragen over de inhoud van het Audiovisueel Product.

Classificatiesleutel

Resultaat van het invullen van het Classificatieformulier op grond waarvan de leeftijd per inhoudscategorie wordt vastgesteld.

Classificatiesysteem

Classificatieformulier en Classificatiesleutel gezamenlijk.

Classificeren

Toepassen van het Classificatiesysteem op een Audiovisueel Product.

Commercial

Audiovisuele reclame-uiting, waarin een Audiovisueel Product wordt aangeprezen.

Detaillist

Videotheekhouder en eigenaar van een winkel.

DVD/videofilm

(Op beeldrager vastgelegd) Filmwerk.

DVD/videofilm distributeur

(Rechts)persoon, die belast is met de distributie met het oog op openbaarmaking van DVD's, videofilms, andere informatiedragers waaronder Blue Ray.

FENED

Federatie Entertainment Nederland

Filmwerk

Werk, bestaande uit een reeks filmopnamen die bewegend beeld vormen, als bedoeld in artikel 10 lid 1 sub 10 Auteurswet.

Games

Interactieve software, waaronder wordt verstaan video- en computergames (entertainment/educatief).

Game-commercial

Audiovisuele reclame-uiting, waarin een Game wordt aangeprezen.

Hoofdproduct

Audiovisueel Product, waarvan een (Teaser)Trailer, Commercial of Promo is afgeleid.

Inhoudsclassificatie

Inhoudscategorie als resultaat van het Classificeren van het Audiovisueel Product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het Audiovisueel Product voor jeugdigen door middel van een inhoudspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: -in vaste volgorde- 'geweld' (pictogram: vuist), 'angst' (pictogram: spin), 'seks' (pictogram: voetjes), 'grof taalgebruik' (pictogram: schreeuwend mannetje), 'discriminatie' (pictogram: groepje mensen met één poppetje in contrasterende kleur) en 'drugs- en/of alcoholmisbruik' (pictogram: spuit).

Inlay

Omslag van een DVD of videofilm.

Kijkwijzer

Naam van het Classificatiesysteem met de daarbij behorende Pictogrammen, dat wordt gebruikt om Audiovisuele Producten te voorzien van informatie over hun mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.

Leader

Kort filmpje met daarin opgenomen de Leeftijdsclassificatie van het Filmwerk.

Leeftijdsclassificatie

Leeftijdscategorie als resultaat van het Classificeren van het Audiovisueel Product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het Audiovisueel Product voor jeugdigen door middel van een leeftijdspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: 'niet schadelijk/alle leeftijden' (pictogram: AL), 'let op met kinderen tot 6 jaar' (pictogram: 6), 'let op met kinderen tot 9 jaar' (pictogram: 9), 'let op met kinderen tot 12 jaar' (pictogram: 12), en 'let op met kinderen tot 16 jaar' (pictogram: 16).

Openbaarmaking

Openbaar maken, waaronder verspreiden, van een Audiovisueel Product, in de meest ruime zin des woords (artikel 12 Auteurswet).

Pictogram

Kijkwijzer beeldmerk, waarmee de Leeftijds- en Inhoudsclassificatie wordt aangegeven.

(Teaser)Trailer

Vooraankondiging van een (op beelddrager vastgelegd) Filmwerk.

VOB

Vereniging Openbare Bibliotheken.

Videoclip

Een Filmwerk met een speelduur van doorgaans ten hoogste tien minuten, gebaseerd op, althans samenhangend met, één of meer uitvoeringen van muziekwerken door uitvoerende kunstenaars, die in de fonografische vorm van vastlegging overeenkomen met het in de branche als 'single track' bekende begrip.

Videotheekhouder

Houder van een Onderneming waar de omzet in hoofdzaak wordt gerealiseerd door de fysieke verhuur van DVD's en videofilms.

Artikel 1: DVD/videofilm en andere informatiedragers

- 1.1 Alle DVD's, videofilms en andere informatiedragers, alsmede de bijbehorende (Teaser)Trailers en Commercials die in Nederland met het oog op openbaarmaking worden verhuurd, uitgeleend en verkocht, en worden vertoond en uitgezonden, dienen te voldoen aan dit Deelreglement.

Verantwoordelijkheid en verplichtingen DVD/videofilm distributeur

Artikel 2: Vorm en inhoud

- 2.1 De DVD/videofilm distributeur is verantwoordelijk voor de vorm en inhoud van zijn DVD's, videofilms, (Teaser)Trailers en Commercials.

Artikel 3: Gebruik kijkwijzerleader op DVD/videofilm

- 3.1 De DVD/videofilm distributeur zal ervoor zorgdragen dat op zijn DVD's en videofilms voorafgaand aan de vertoning van het Filmwerk de leader van Kijkwijzer wordt geplaatst met daarin opgenomen de Leeftijdsclassificatie van het Filmwerk.

Artikel 4: GEBRUIK PICTOGRAMMEN OP INLAY/BOX

- 4.1 De DVD/videofilm distributeur zal ervoor zorgdragen dat de Pictogrammen op onderstaande wijze op de inlays van zijn DVD's en videofilms en op zijn boxen worden aangebracht, waarbij de Leeftijdsclassificatie op de box wordt bepaald door de zwaarst geclassificeerde DVD/videofilm uit de box:

Voorkant inlay/box:

- wat: leeftijdspictogram
- waar: links onderaan
- hoe groot: 17 mm hoog of maat Kijkwijzer-regular 50 pt (zie Kijkwijzerfont)

Achterkant inlay/box:

- wat: leeftijdspictogram en inhoudspictogrammen, samen met een maximum van totaal vier
- waar: rechts onderaan
- hoe groot: leeftijdspictogram, 13,5 mm hoog of maat Kijkwijzer-regular 40 pt
- inhoudspictogram(men) of maat Mini 40 pt (zie Kijkwijzerfont)

Artikel 5 (Teaser)TRAILERS

- 5.1 De (Teaser)Trailer dient zelfstandig geclassificeerd te worden.
- 5.2 De Leeftijdsclassificatie van de (Teaser)Trailer, Commercial en Game-commercial mag de Leeftijdsclassificatie van het Filmwerk voorafgaand waaraan of aansluitend waarop hij wordt geplaatst niet overstijgen.
- 5.3 De DVD/videofilm distributeur zal ervoor zorgdragen dat de Classificatie van de (Teaser)Trailer kenbaar wordt gemaakt aan de organisatie die de (Teaser)Trailer openbaar zal maken.
- 5.4 De (Teaser)Trailer vermeldt altijd de Classificatie van het Hoofdproduct.

Artikel 6: Commercials

- 6.1 De Commercial dient zelfstandig geclassificeerd te worden.
- 6.2 De DVD/videofilm distributeur zal ervoor zorgdragen dat de Classificatie van de Commercial kenbaar wordt gemaakt aan de organisatie die de Commercial openbaar zal maken.
- 6.3 De Commercial vermeldt altijd de classificatie van het Hoofdproduct.
- 6.4 De DVD/videofilm distributeur zal ervoor zorgdragen dat de Pictogrammen op onderstaande wijze in de Commercial in beeld worden gebracht:
 - hoeveel seconden: 3
 - hoe groot: grootte van stationslogo
 - waar: bij voorkeur rechtsboven
 - wanneer: geen richtlijn

Artikel 7: Videoclipscompilaties

- 7.1 Een Audiovisueel product bestaande uit meerdere Videoclips wordt als één geheel geclassificeerd.

Artikel 8: Series

- 8.1 In afwijking van artikel 1 lid 1 Algemeen Reglement mag de DVD/videofilm distributeur volstaan met het classificeren van een serie per seizoen op DVD/videofilm op basis van een steekproef, met dien verstande dat de DVD/videofilm distributeur verantwoordelijk blijft voor iedere aflevering van het betreffende seizoen.
- 8.2 Indien een serie reeds geclassificeerd is, is artikel 4 Algemeen Reglement van toepassing.
- 8.3 De Leeftijdsclassificatie van de serie op DVD/videofilm wordt bepaald door de zwaarst geclassificeerde aflevering(en) binnen de steekproef.
- 8.4 De Inhoudsclassificatie van de serie op DVD/videofilm wordt bepaald door de aflevering(en) binnen de steekproef die heeft/hebben geleid tot de hoogste Leeftijdsclassificatie.

Verantwoordelijkheid en verplichtingen detaillist/bibliotheek¹

Artikel 9: Instrueren videotheek/winkel/bibliotheekpersoneel

- 9.1 De Detaillist/Bibliotheek zal erop toezien dat het Filmwerk niet wordt vertoond aan personen voor wie deze op grond van de leeftijdsaanduiding niet is bestemd. Volledigheidshalve wordt in dit verband verwezen naar artikel 240a van het Wetboek van Strafrecht.¹ De Detaillist/Bibliotheek zal kinderen naar een identiteitsbewijs vragen indien hij weet of redelijkerwijs moet kunnen vermoeden dat deze kinderen jonger dan 16 jaar zijn. Indien de kinderen een zodanig bewijs niet kunnen overleggen, zal de betreffende film niet aan hen verhuurd/verkocht/uitgeleend worden.
- 9.2 De detaillist/bibliotheek verplicht zich om de Leeftijdsclassificatie 12 na te leven. Voor de leeftijdsclassificatie 12, die niet met behulp van een identiteitsbewijs kan worden vastgesteld, zal bij twijfel altijd naar de leeftijd gevraagd worden. Het antwoord zal als zijnde correct worden geaccepteerd.
- 9.3 De Detaillist/Bibliotheek zorgt ervoor dat het verkopend personeel in de audiovisuele branches via een traject van e-learning op de hoogte is van de betekenis van de Pictogrammen van Kijkwijzer en de daarmee verbonden wet- en regelgeving en de restricties die verbonden zijn aan de verhuur/verkoop/uitleen van Filmwerken die schadelijk kunnen zijn voor minderjarigen.
- 9.4 De Detaillist/Bibliotheek werkt mee aan voorlichting van het publiek over de Leeftijdsclassificaties en de daaraan verbonden wet- en regelgeving.
- 9.5 De Detaillist/Bibliotheek dient te beschikken over voldoende door het NICAM en door de FENED, en VOB opgestelde informatie omtrent Kijkwijzer, zodat dit desgevraagd aan bezoekers van de Detaillist/Bibliotheek ter hand kan worden gesteld.

Artikel 10: Wijziging deelreglement

- 10.1 Voorstellen tot wijziging van dit Deelreglement dienen schriftelijk te worden voorgelegd aan het Algemeen Bestuur. Het besluit tot goedkeuring neemt het Algemeen Bestuur binnen drie maanden nadat de betreffende wijziging is voorgelegd. De artikelen 12 lid 5 tot en met 9 en 25 lid 1 statuten zijn op deze wijzigingsprocedure van toepassing.
- 10.2 Dit Deelreglement mag niet met de wet, de statuten of het Algemeen Reglement in strijd zijn.

¹ Artikel 240a Wetboek van Strafrecht: *Met gevangenisstraf van ten hoogste een jaar of geldboete van de vierde categorie wordt gestraft hij die een afbeelding, een voorwerp of een gegevensdrager, bevattende een afbeelding waarvan de vertoning schadelijk is te achten voor personen beneden de leeftijd van zestien jaar, verstrekt, aanbiedt of vertoont aan een minderjarige van wie hij weet of redelijkerwijs moet vermoeden, dat deze jonger is dan zestien jaar.*

Klachtenreglement

Klachtenreglement, als bedoeld in de artikelen 12 lid 10, 19, 20, 21 en 22 statuten van de ‘Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media’ (NICAM), gevestigd te Hilversum ter nadere regeling van de bevoegdheden van de Klachtencommissie en de Commissie van Beroep, alsook van de klachten- en beroepsprocedure.

Vastgesteld door het Algemeen Bestuur van het NICAM d.d. 11 september 2014 en van kracht per 1 november 2014.

Definities

In dit reglement wordt verstaan onder:

Aangeslotene

Bij het NICAM aangesloten (rechts)per-soon, als bedoeld in artikel 23 statuten, die één of meer bedrijven en/of instellingen voert, welke actief is/zijn binnen de audiovisuele branche, waartoe onder meer gerekend worden distributeurs van (op beelddrager vastgelegde) filmwerken, omroeporganisaties, exploitanten en detaillisten, dan wel de vertegenwoordigende brancheorganisaties.

Algemeen Bestuur

Bestuur van het NICAM, als bedoeld in artikel 5 statuten.

Algemeen Reglement

Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 1 tot en met 4 statuten.

Audiovisueel product

(Op beelddrager vastgelegd) filmwerk, programmaonderdeel en daarvan afgeleid product als een trailer, commercial en promo.

Beklaagde

Aangeslotene tegen wie een klacht wordt ingediend bij het NICAM.

Bureau

Functionarissen onder leiding van een directeur, die belast zijn met de werkzaamheden van het NICAM, als bedoeld in artikel 8 statuten.

Classificatiesysteem

Classificatieformulier en classificatiesleutel gezamenlijk.

Commissie van Beroep

Commissie, als bedoeld in artikel 21 statuten.

Identieke klachten

Klachten die betrekking hebben op hetzelfde audiovisueel product, van gelijke strekking zijn en min of meer gelijktijdig worden ingediend.

Klacht

Bezwaar tegen een -vermeende- overtreding van, dan wel, een handelen of nalaten ten aanzien van het bepaalde in, één of meer bepalingen in statuten en/of reglementen.

Klachtencommissie

Commissie, als bedoeld in artikel 19 statuten.

Klager

(Rechts-)persoon, die een klacht indient bij het NICAM.

NICAM

Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media.

Opposant

(Rechts-)persoon, die geheel of gedeeltelijk in het ongelijk is gesteld door de Klachtencommissie en beroep aantekent bij de Commissie van Beroep.

Partijen

Klager en beklagde in eerste aanleg en opposant en verweerder in tweede aanleg.

Secretaris

Persoon, als bedoeld in de artikelen 19 en 21 statuten, werkzaam bij het bureau en belast met de begeleiding van één of meer van de onderdelen van het klachtenproces.

Sanctierichtlijn

De meest recent vastgestelde richtlijn, waarin staat beschreven hoe de sancties moeten worden opgebouwd.

Statuten

Statuten van het NICAM.

Verweerder

(Rechts-)persoon, die geheel of gedeeltelijk in het gelijk is gesteld in de uitspraak van de Klachtencommissie, waartegen beroep is aangetekend.

Voorzitter van de Klachtencommissie

Persoon, als bedoeld in artikel 19 statuten.

Voorzitter van de Commissie van Beroep

Persoon, als bedoeld in artikel 21 statuten.

Artikel 1: Klacht

- 1.1 Tegen een Aangeslotene kan een Klacht worden ingediend door een ieder die meent dat het bepaalde in één of meer artikelen in de statuten en/of reglementen is overtreden.
- 1.2 In het geval de Klacht is gericht tegen een niet-aangeslotene wordt deze niet in behandeling genomen door het NICAM. De Klager zal daar schriftelijk over worden geïnformeerd en, indien mogelijk, worden doorverwezen.
- 1.3 Indien de Klacht is gericht tegen een niet-aangesloten Media-instelling zal het NICAM overgaan tot het informeren van het Commissariaat voor de Media.
- 1.4 Een Klacht dient schriftelijk (via het klachtenformulier op de website, per e-mail, brief of fax) én deugdelijk gemotiveerd te worden ingediend bij het bureau van het NICAM.
- 1.5 Indien een Klacht onvoldoende is gemotiveerd en geen betrekking heeft op mogelijke schadelijkheid, wordt de klacht in beginsel niet in behandeling genomen, tenzij Klager de Klacht binnen drie werkdagen nadat het Bureau de Klager daarvan op de hoogte stelt, alsnog voldoende motiveert.
- 1.6 De Klager kan de Klacht tot en met de behandeling ter zitting op ieder moment intrekken.
- 1.7 Klachten kunnen uitsluitend door de Klachtencommissie in behandeling worden genomen indien de klager zijn/haar identiteit bij het indienen van de klacht aan het bureau kenbaar maakt. Anonieme klachten kunnen niet door de Klachtencommissie in behandeling worden genomen. De persoonsgegevens worden in overeenstemming met de Wet Bescherming Persoonsgegevens niet aan derden doorgegeven, tenzij de Klager daarvoor toestemming verleent.

Artikel 2: Termijn indienen klacht

- 2.1 De Klacht moet zijn ontvangen binnen twee weken vanaf het moment waarop de Klager kennis heeft genomen van de -vermeende- overtreding, dan wel, van het handelen of nalaten dat tot de Klacht aanleiding heeft gegeven.

Artikel 3: Klacht, afgehandeld door het bureau

- 3.1 Het Bureau van het NICAM is bevoegd een zich daarvoor lenende Klacht zelf af te handelen.
- 3.2 De Klager behoudt het recht het Bureau te verzoeken zijn Klacht nader te onderzoeken en/of voor te leggen aan de Klachtencommissie, indien hij zich in de beantwoording van zijn Klacht door het Bureau niet kan vinden.
- 3.3 In afwijking van lid 2 van dit artikel zal een klacht die betrekking heeft op een Audiovisueel Product dat op het moment van ontvangst van de klacht langer dan drie jaar geleden is geclassificeerd, in beginsel niet worden voorgelegd aan de Klachtencommissie. Indien die classificatie volgens het Bureau van het NI-

CAM niet (meer) juist is, dan neemt het Bureau van het NICAM contact op met de Aangeslotene met het verzoek de classificatie binnen drie werkdagen aan te passen. Indien de Aangeslotene de classificatie niet binnen drie werkdagen aanpast, wordt de klacht alsnog voorgelegd aan de Klachtencommissie.

- 3.4 In afwijking van lid 2 van dit artikel zal een klacht die betrekking heeft op een Audiovisueel Product dat is geclassificeerd met een vorige versie van het classificatieformulier terwijl de classificatie bij het invullen van het op het moment van ontvangst van de klacht geldende classificatieformulier op een hogere classificatie uitkomt, in beginsel niet worden voorgelegd aan de Klachtencommissie. In dat geval neemt het Bureau van het NICAM contact op met de Aangeslotene met het verzoek de classificatie binnen drie werkdagen aan te passen. Indien de Aangeslotene de classificatie niet binnen drie werkdagen aanpast, wordt de klacht alsnog voorgelegd aan de Klachtencommissie.

KLACHTENCOMMISSIE

Artikel 4: Identieke klachten

- 4.1 De Voorzitter van de Klachtencommissie kan, indien met betrekking tot een Audiovisueel Product meerdere identieke Klachten worden ingediend, bepalen dat slechts één van deze klachten door de Klachtencommissie wordt behandeld. De Klager(s) van de identieke Klacht(en) zal/zullen hiervan op de hoogte worden gesteld. De uitspraak in de zaak die in behandeling is genomen, zal -al dan niet gedeeltelijk geanonimiseerd- ter informatie worden toegestuurd aan de Klager(s) van de identieke Klacht(en).
- 4.2 De Klager van een identieke Klacht kan tegen de beslissing zijn Klacht niet te behandelen, schriftelijk gemotiveerd bezwaar aantekenen bij de Voorzitter van de Klachtencommissie, binnen twee weken na dagtekening van de beslissing als bedoeld in lid 1 van dit artikel.

Artikel 5: Klacht in behandeling

- 5.1. Indien de Voorzitter van de Klachtencommissie heeft vastgesteld dat de Klachtencommissie de Klacht voorshands in behandeling kan nemen, verzoekt hij het Bureau daarvan schriftelijk mededeling te doen aan de Klager en aan de Beklaagde, wat laatstgenoemde betreft met daarbij gevoegd een afschrift van de door de Klager ingediende Klacht.
- 5.2 De Beklaagde heeft vanaf de dagtekening van de brief als bedoeld in lid 1 gedurende drie weken de gelegenheid een schriftelijk, doch overigens vormvrij, verweerschrift in te dienen bij de Secretaris van de Klachtencommissie. De Secretaris van de Klachtencommissie kan naar aanleiding van een gemotiveerd verzoek van Beklaagde de termijn van drie weken met ten hoogste drie weken verlengen. Indien de Secretaris in alle redelijkheid besluit de termijn te

verlengen, zal Klager daarvan schriftelijk en gemotiveerd op de hoogte worden gesteld. Een afschrift van het verweerschrift wordt door de Secretaris zo spoedig mogelijk aan de Klager toegezonden.

- 5.3 De Beklaagde zal, indien daartoe verzocht door de Secretaris van de Klachtencommissie tegelijk met het verweerschrift, in vijfvoud (ondertitelde) kopieën en, indien mogelijk, een synopsis van het gewraakte Audiovisuele Product meesturen; bij gebreke van kopieën van het product kan de Voorzitter van de Klachtencommissie Beklaagde toestemming verlenen, al dan niet op nader door de Voorzitter te bepalen voorwaarden, een screening te organiseren.
- 5.4 De Klachtencommissie is bevoegd de Audiovisuele Productie, die in behandeling is genomen, zelf door middel van het classificatieformulier te classificeren, om tot een oordeel te komen over de classificatie elementen waarover is geklaagd.

Artikel 6: Voorzittersbeslissing

- 6.1 De Voorzitter van de Klachtencommissie kan een Klacht als kennelijk niet-ontvankelijk, dan wel als kennelijk ongegrond afdoen.
- 6.2 Een Klager is kennelijk niet-ontvankelijk indien naar het oordeel van de Voorzitter van de Klachtencommissie buiten twijfel staat dat niet voldaan is aan de voorwaarden voor het in behandeling kunnen nemen van een klacht.
- 6.3 Een klacht is kennelijk ongegrond indien naar het oordeel van de Voorzitter van de Klachtencommissie buiten twijfel staat dat geen sprake is van overtreding van het bepaalde in één of meer artikelen in de statuten en/of de reglementen.
- 6.4 De Klager en Beklaagde(n) zal/zullen namens de Voorzitter van de Klachtencommissie door het Bureau van het NICAM schriftelijk op de hoogte worden gesteld van deze beslissing.
- 6.5 Indien één der Partijen zich met deze voorzittersbeslissing als bedoeld in de voorgaande leden niet kan verenigen, kan hij hiertegen binnen twee weken na dagtekening van de beslissing schriftelijk en gemotiveerd bezwaar aantekenen. Na ontvangst van het bezwaar zal de Klacht door de Commissie van Beroep worden behandeld.

Artikel 7: Spoedprocedure Klachtencommissie

- 7.1 Naar aanleiding van een gemotiveerd verzoek van één der Partijen of op initiatief van het Bureau, kan de Voorzitter van de Klachtencommissie in spoedeisende gevallen beslissen de termijn van artikel 5 lid 2 van dit reglement tot een minimum van drie werkdagen te verkorten. De andere betrokken partij(en) zal/zullen van deze beslissing door het Bureau schriftelijk en gemotiveerd op de hoogte worden gesteld. In een dergelijk geval bepaalt de Voorzitter tegelijkertijd met het goedkeuren van de verkorte termijn, de datum, het tijdstip en de locatie van de behandeling.

Artikel 8: Eerste classificatie

- 8.1 Indien er sprake is van een 'eerste classificatie' in de zin van artikel 4 van het Algemeen Reglement zal ook de Aangeslotene, die de gewraakte Classificatie daadwerkelijk heeft uitgevoerd, schriftelijk worden geïnformeerd over de Klacht, en worden verzocht binnen drie weken na dagtekening van deze brief, schriftelijk aan te geven hoe de oorspronkelijke Classificatie tot stand is gekomen. Ook deze 'eerst Aangeslotene' wordt als Beklaagde in de procedure aangemerkt.

Artikel 9: Voorbereiding zitting

- 9.1 De Voorzitter van de Klachtencommissie bepaalt de dag en het tijdstip waarop de behandeling van de Klacht ter zitting plaatsvindt en het Bureau nodigt de Partijen schriftelijk uit om ter zitting te verschijnen.
- 9.2 De Klager heeft het recht om uiterlijk tot één week voor de zitting op het verweerschrift van Beklaagde te reageren. Indien er meerdere Beklaagden in de procedure betrokken zijn, heeft een Beklaagde eveneens het recht om uiterlijk tot één week voor de zitting op het verweerschrift van de mede Beklaagde te reageren. De Secretaris van de Klachtencommissie kan onder bijzondere omstandigheden besluiten van deze termijn af te wijken.
- 9.3 De Voorzitter van de Klachtencommissie is bevoegd om voor de zitting Partijen om informatie te vragen.
- 9.4 In het geval van de spoedprocedure, zoals omschreven in artikel 7, gelden hier geen nadere termijnen.
- 9.5 Zittingen van de Klachtencommissie vinden in beginsel plaats in Hilversum ten kantore van het NICAM of, indien zulks niet mogelijk is, te Amsterdam ten kantore van een van de bij het NICAM aangesloten brancheverenigingen. In geval van een spoedprocedure als bedoeld in artikel 7 kan hiervan worden afgeweken.

Artikel 10: Zitting

- 10.1 De Voorzitter van de Klachtencommissie stelt Partijen in de gelegenheid hun standpunt ter zitting nader toe te lichten.
- 10.2 Partijen hebben het recht zich ter zitting (door een raadsman) te laten bijstaan.
- 10.3 De zitting is openbaar, tenzij de Voorzitter van de Klachtencommissie op verzoek van één der Partijen beslist dat de zaak achter gesloten deuren wordt behandeld. Tot een dergelijke beslissing kan de Voorzitter van de Klachtencommissie alleen komen indien zwaarwichtige redenen zich tegen een openbare behandeling verzetten. Hiertegen staat geen beroep open.
- 10.4 De Klachtencommissie kan op verzoek van Partijen één of meer getuigen en/of deskundigen horen.
- 10.5 Ingeval van de spoedprocedure, zoals omschreven in artikel 7, gelden hier

geen nadere termijnen en kan het verzoek als bedoeld in het vorige lid telefonisch geschieden.

- 10.6 In het geval er bij geen van de betrokken Partijen behoefte bestaat aan een mondelinge behandeling van de Klacht, kan de Voorzitter van de Klachtencommissie bepalen dat de Klacht zonder zitting door de Klachtencommissie wordt afgehandeld.

Artikel 11: Termijn uitspraak

- 11.1 Nadat de Klacht al dan niet ter zitting is behandeld, doet de Klachtencommissie binnen vier weken uitspraak. De Klachtencommissie deelt deze termijn mede tijdens de zitting. Indien deze termijn door omstandigheden wordt overschreden, worden Partijen hiervan op de hoogte gesteld.
- 11.2 In het geval van de spoedprocedure, als omschreven in artikel 7, zal deze termijn niet langer dan twee weken bedragen.

Artikel 12: Uitspraak

- 12.1 De Klachtencommissie kan de volgende uitspraken doen:
- de Klacht niet-ontvankelijk verklaren;
 - de Klacht geheel ongegrond verklaren;
 - de Klacht deels gegrond verklaren en voor dat deel tot een oordeel komen;
 - de Klacht geheel gegrond verklaren en tot een oordeel komen.
- 12.2 Ingeval van (deels) gegrond verklaren, kan de Klachtencommissie overgaan tot oplegging van één of meer sancties, zoals omschreven in artikel 13 van dit reglement.
- 12.3 Ingeval van (deels) gegrond verklaren, vermeldt de uitspraak gemotiveerd welke bepaling(en) van de statuten en/of reglementen niet is/zijn nageleefd.
- 12.4 De uitspraak wordt door de Secretaris aan Partijen toegezonden onder vermelding van de mogelijkheid dat de door de Klachtencommissie geheel of gedeeltelijk in het ongelijk gestelde Partij binnen vier weken en in het geval van een spoedprocedure binnen twee weken schriftelijk beroep kan aantekenen bij de Commissie van Beroep.

Artikel 13: Sancties

- 13.1 Bij een (deels) gegrond verklaarde Klacht kan de Beklaagde één of meer van de navolgende sancties tegelijk worden opgelegd:
- de opdracht om, binnen een door de Klachtencommissie aan te geven termijn, over te gaan tot (her)classificatie van het audiovisuele product en alle aan de uitkomst verbonden maatregelen te nemen;
 - de maatregel van waarschuwing;
 - een boete van maximaal 75.000,- euro, conform de Sanctierichtlijn;
 - in geval van veelvuldig bewuste overtreding van het bepaalde in de statuten

- en/of reglementen kan de Klachtencommissie de betrokken brancheorganisatie aanbeveling doen de overtreder van het lidmaatschap te schorsen, dan wel uit het lidmaatschap te ontzetten;
- publicatie van de uitspraak, wanneer naar het oordeel van de Klachtencommissie de omstandigheden van het geval een dergelijke publicatie rechtvaardigen, door kennisgeving aan alle naar het inzicht van de Klachtencommissie belanghebbende derden.
- 13.2 Bij de beoordeling van de vraag of en zo ja welke sancties dienen te worden getroffen, houdt de Klachtencommissie rekening met alle relevante omstandigheden, waaronder de ernst van de overtreding, dan wel van het handelen/nalaten, de mate waarin de overtreding, dan wel het handelen/nalaten, aan beklaagde te verwijten is en de omstandigheden waaronder de overtreding, dan wel het handelen/nalaten tot stand is gekomen. De Klachtencommissie zal daarbij gelijke gevallen gelijk behandelen.
- 13.3 De Klachtencommissie kan bij uitspraak bepalen dat (een deel van) de sancties voorwaardelijk wordt/worden opgelegd.
- 13.4 De Klachtencommissie kan bij uitspraak bepalen dat (een deel van) de sancties onder verbeurte van een dwangsom wordt/worden opgelegd.

Artikel 14: Administratieve afhandeling uitspraak

- 14.1 De in artikel 13 lid 1 onder c vermelde boete dient binnen 30 dagen na dagtekening van de factuur, die separaat van de uitspraak van de Klachtencommissie op last van het Bureau aan de Beklaagde wordt verzonden, te worden voldaan. Voor iedere dag die verstrijkt na afloop van de termijn van 30 dagen is de wettelijke rente verschuldigd over deze boete.
- 14.2 De geïncasseerde bedragen komen ten goede aan het NICAM.
- 14.3 De uitspraak wordt in het openbaar gedaan en is ook overigens openbaar. In daarvoor in aanmerking komende gevallen kan het NICAM beslissen de uitspraak te anonimiseren.
- 14.4 Een afschrift van iedere uitspraak wordt verstrekt aan het Commissariaat voor de Media.
- 14.5 Een afschrift van iedere uitspraak wordt verstrekt aan het bestuur en de relevante commissies van het NICAM.
- 14.6 Een anonieme versie van de uitspraak wordt geplaatst op de website van het NICAM.
- 14.7 Het Bureau controleert de naleving van de sanctie(s). Ingeval van niet-naleving doet het Bureau daarvan schriftelijk melding aan het Algemeen Bestuur van het NICAM.

COMMISSIE VAN BEROEP

Artikel 15: Beroepsprocedure

- 15.1 De door de Klachtencommissie geheel of gedeeltelijk in het ongelijk gestelde Partij(en) kan/kunnen volgens het hierna bepaalde in beroep komen bij de Commissie van Beroep.
- 15.2 Het aantekenen van beroep bij de Commissie van Beroep door de in lid 1 bedoelde partij(en) heeft schorsing van de uitvoerbaarheid van de beslissing van de Klachtencommissie ten gevolge, tenzij de Klachtencommissie, al dan niet op verzoek van één der Partijen, haar eigen beslissing, voor zover naar haar oordeel redelijkerwijs noodzakelijk, uitvoerbaar bij voorraad heeft verklaard.

Artikel 16: Termijn beroepschrift

- 16.1 Het beroep dient schriftelijk, doch overigens vormvrij, binnen vier weken na dagtekening van de uitspraak van de Klachtencommissie, bij de Secretaris van de Commissie van Beroep te worden ingediend.
- 16.2 Het beroepschrift moet de gronden bevatten waarop het beroep wordt ingesteld.
- 16.3 Naar aanleiding van een gemotiveerd verzoek van één der Partijen of op initiatief van het Bureau, kan de Voorzitter van de Commissie van Beroep in spoedeisende gevallen beslissen de termijn van lid 1 van dit artikel tot een minimum van twee weken te verkorten. De andere betrokken partij(en) zal/zullen van deze beslissing door het Bureau schriftelijk en gemotiveerd op de hoogte worden gesteld. In een dergelijk geval bepaalt de Voorzitter tegelijkertijd met het goedkeuren van de verkorte termijn, de datum, het tijdstip en de locatie van de behandeling

Artikel 17: Termijn verweerschrift

- 17.1 De Verweerder, heeft nadat het beroepschrift hem is toegezonden, gedurende vier weken de gelegenheid een schriftelijk, doch overigens vormvrij, verweerschrift in te dienen bij de Secretaris van de Commissie van Beroep.
- 17.2 De Commissie van Beroep kan, naar aanleiding van een gemotiveerd verzoek van de Verweerder, deze termijn verlengen, dan wel, naar aanleiding van een gemotiveerd verzoek van de Opposant of op initiatief van het Bureau deze termijn verkorten ingeval van spoedeisendheid. De Commissie van Beroep zal haar beslissing de termijn te verlengen, dan wel te verkorten gemotiveerd toelichten. Het verweerschrift wordt door de Secretaris zo spoedig mogelijk ter kennis gebracht van de Opposant.

Artikel 18: Toetsing

- 18.1 De Commissie van Beroep kan de aangevochten uitspraak van de Klachtencommissie geheel of gedeeltelijk vernietigen of bekrachtigen, dan wel de zaak terugverwijzen naar de Klachtencommissie, om met inachtneming van de bevindingen van de Commissie van Beroep als vastgesteld in de uitspraak, opnieuw te beslissen. Tegen deze beslissing van de Klachtencommissie is wederom beroep mogelijk.
- 18.2 In zich daartoe lenende gevallen kan de Commissie van Beroep de zaak zelf afdoen, al dan niet met verbetering van gronden. In dat geval staat er geen beroep meer open.

Artikel 19: Wijziging Klachtenreglement

- 19.1 Het Algemeen Bestuur is te allen tijde bevoegd het Klachtenreglement te wijzigen. Op de wijziging van het Klachtenreglement is artikel 25 lid 1 statuten van toepassing.
- 19.2 Dit Klachtenreglement mag niet met de wet, de statuten, het Algemeen Reglement of de respectievelijke Deelreglementen in strijd zijn.

Artikel 20: Slotbepaling

- 20.1 De artikelen 6, 9, 10, 11, 12, 13 en 14 zijn van overeenkomstige toepassing op de Commissie van Beroep.

Merkenreglement

Merkenreglement, als bedoeld in artikel 12 lid 10 statuten van de 'Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media' (NICAM), gevestigd te Hilversum, ter nadere regeling en uitvoering van de algemene regels in het Algemeen Reglement met betrekking tot het gebruik van de pictogrammen.

Vastgesteld door het Algemeen Bestuur van het NICAM d.d. 28 januari 2010

Definities

In dit reglement wordt verstaan onder:

Aangeslotene

Bij het NICAM aangesloten (rechts)per-soon, als bedoeld in artikel 23 statuten, die één of meer bedrijven en/of instellingen voert, welke actief is/zijn binnen de audiovisuele branche, waartoe onder meer gerekend worden distributeurs van (op beelddrager vastgelegde) filmwerken, omroeporganisaties, exploitanten en detaillisten, dan wel de vertegenwoordigende brancheorganisaties.

Algemeen Bestuur

Bestuur van het NICAM, als bedoeld in artikel 5 statuten.

Algemeen Reglement

Reglement, als bedoeld in artikel 12 statuten.

Audiovisueel product

(Op beelddrager vastgelegd) filmwerk, programmaonderdeel en daarvan afgeleid product als een trailer, commercial en promo.

Beeldmerken

De door het NICAM bij het Benelux Merkenbureau gedeponeerde merken, namelijk:

- Kijkwijzerlogo
- NICAM
- AL (betekenis: niet schadelijk/alle leeftijden)
- 6 (betekenis: let op met kinderen tot zes jaar)
- 9 (betekenis: let op met kinderen tot negen jaar)
- 12 (betekenis: let op met kinderen tot twaalf jaar)
- 16 (betekenis: let op met kinderen tot zestien jaar)
- Vuist (betekenis: geweld)
- Spin (betekenis: angst)
- Voetjes (betekenis: seks)
- Schreeuwend mannetje (betekenis: grof taalgebruik)
- Groepje mensen met één poppetje in contrasterende kleur (betekenis: discriminatie)
- Spuit (betekenis: harddruggebruik en overmatig softdrug- en alcoholgebruik).

Classificatie

Resultaat van het classificeren, bestaande uit een leeftijdsclassificatie en, indien van toepassing, één of meer inhoudsclassificaties, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product wordt gecategoriseerd.

Classificeren

Toepassen van het classificatiesysteem op een audiovisueel product.

Deelreglement DVD/videofilm

Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 5 statuten.

Deelreglement Filmwerk

Reglement als bedoeld in artikel 12 lid 5 statuten.

Deelreglement Televisie

Reglement, als bedoeld in artikel 12 lid 5 statuten.

Derden

(Rechts)personen, niet zijnde de aangeslotenen.

Gebruik

Gebruikmaken van de pictogrammen voor de aanduiding van de classificatie van een audiovisueel product.

Hanteren

Elk gebruik van de beeld- en/of woordmerken op een andere wijze dan hierboven onder 'gebruik' weergegeven.

Inhoudsclassificatie

Inhoudscategorie als resultaat van het classificeren van het audiovisueel product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product voor jeugdigen door middel van een inhoudspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: -in vaste volgorde- 'geweld' (pictogram: vuist), 'angst' (pictogram: spin), 'seks' (pictogram: voetjes), 'grof taalgebruik' (pictogram: schreeuwend mannetje), 'discriminatie' (pictogram: groepje mensen met één poppetje in contrasterende kleur) en 'drugs- en/of alcoholmisbruik' (pictogram: spuit).

Kijkwijzer

Naam van het classificatiesysteem met de daarbij behorende pictogrammen, dat wordt gebruikt om audiovisuele producten te voorzien van informatie over hun mogelijke schadelijkheid voor jeugdigen.

Leeftijdsclassificatie

Leeftijdscategorie als resultaat van het Classificeren van het Audiovisueel Product, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het Audiovisueel Product voor jeugdigen door middel van een leeftijdspictogram wordt aangegeven, bestaande uit: 'niet schadelijk/alle leeftijden' (pictogram: AL), 'let op met kinderen tot 6 jaar' (pictogram: 6), 'let op met kinderen tot 9 jaar' (pictogram: 9), 'let op met kinderen tot 12 jaar' (pictogram: 12) en 'let op met kinderen tot 16 jaar' (pictogram: 16).

Merkhouder

(Rechts)persoon, die de merken heeft gedeponeerd bij het Benelux Merkenbureau, in deze het NICAM.

NICAM

Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media.

Pictogrammen

Alle beeldmerken, met uitzondering van beeldmerk 'Kijkwijzerlogo' en beeldmerk 'NICAM'.

Statuten

Statuten van het NICAM.

Woordmerken

De door het NICAM bij het Benelux Merkenbureau gedeponeerde merken, namelijk:

- NICAM Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media
- NICAM

Artikel 1: Doel pictogrammen

- 1.1 Het NICAM heeft Kijkwijzer ontwikkeld en coördineert tevens dit systeem. Middels Kijkwijzer wordt aan het publiek informatie verschaft over mogelijke schadelijke elementen in audiovisuele producten.
- 1.2 Het al dan niet aanwezig zijn van schadelijke elementen in de audiovisuele producten wordt uitgedrukt in een classificatie.
- 1.3 De classificatie wordt door middel van de pictogrammen gecommuniceerd aan het publiek.

Artikel 2: Beheer en bewaking

- 2.1 Het NICAM is gerechtigd de beeld- en woordmerken, zoals gedeponeed in het Benelux Merkendepot te beheren en bewaken.

Artikel 3: Gebruik en hanteren algemeen

- 3.1 Het NICAM is gerechtigd tot het gebruik van de pictogrammen in de Benelux.
- 3.2 Het NICAM is gerechtigd om de overige beeld- en woordmerken te hanteren.
- 3.3 Het NICAM is tevens gerechtigd haar aangeslotenen en derden toestemming te verlenen tot het gebruik van de pictogrammen, dan wel het hanteren van de overige beeld- en woordmerken, zij het met inachtneming van de bepalingen zoals opgenomen in dit reglement.

Artikel 4: Gebruik door aangeslotenen

- 4.1 Het NICAM verleent een aangeslotene uitsluitend toestemming gebruik te maken van de pictogrammen, zoals weergegeven in artikel 2 en 3 van het Algemeen Reglement, artikel 13 van het Deelreglement Televisie, artikel 4 van het Deelreglement Filmwerk en artikel 4 en 6 van het Deelreglement DVD/videofilm.
- 4.2 Deze toestemming wordt verleend bij ondertekening van de 'Verklaring tot Aansluiting' tussen het NICAM en de aangeslotene.
- 4.3 De aangeslotene mag een derde opdracht geven gebruik te maken van de pictogrammen, zij het uitsluitend op de in lid 1 genoemde wijze ten behoeve van de aangeslotene zelf.
- 4.4 Indien een aangeslotene zijn hoedanigheid van aangeslotene verliest op de in artikel 23 lid 3 statuten aangegeven wijze, vervalt tevens de aan haar verleende toestemming tot het gebruik van de pictogrammen.
- 4.5 Het NICAM is bevoegd om de toestemming tot gebruik van de pictogrammen al dan niet tijdelijk in te trekken, op het moment dat de aangeslotene geschorst wordt. Deze bevoegdheid komt het NICAM tevens toe indien de aangeslotene op enigerlei wijze misbruik maakt van de gegeven toestemming.

Artikel 5: Hanteren door aangeslotenen

- 5.1 Indien de aangeslotene de beeld- dan wel woordmerken wil hanteren, dient zij hiervoor toestemming te vragen aan het NICAM.
- 5.2 Na schriftelijk toestemming van het NICAM, mag de aangeslotene de pictogrammen hanteren.
- 5.3 Indien een aangeslotene, ondanks het ontbreken van specifieke toestemming, een of meerdere beeld- dan wel woordmerken hanteert, levert dit een merkinbreuk op in de zin van artikel 8.

Artikel 6: Gebruik door derden

- 6.1 Derden mogen de pictogrammen slechts gebruiken indien het NICAM hier schriftelijke toestemming voor verleent of indien artikel 4 lid 3 van dit reglement van toepassing is.
- 6.2 Het NICAM bepaalt op welke wijze en onder welke voorwaarden het gebruik door een derde plaats zal vinden.

Artikel 7: Hanteren door derden

- 7.1 Derden mogen de beeld- en woordmerken slechts hanteren indien het NICAM hier schriftelijke toestemming voor verleent.
- 7.2 Aan derden wordt slechts toestemming verleend tot het hanteren indien dit aansluit bij het doel van Kijkwijzer en/of wanneer het verzoek afkomstig is van een educatieve instelling en/of onderwijsinstelling.
- 7.3 Het NICAM bepaalt op welke wijze en onder welke voorwaarden het hanteren door een derde plaats zal vinden.
- 7.4 Artikel 5 lid 3 is van overeenkomstige toepassing op het hanteren door derden.

Artikel 8: Inbreuk

- 8.1 Indien het NICAM vermoedt of vaststelt dat een bepaling uit het reglement of uit enig ander reglement, dan wel statuten is, of zal worden overtreden, is zij gerechtigd maatregelen te treffen waardoor het inbreukmakend gedrag niet plaats zal vinden of onmiddellijk wordt gestaakt, dan wel zo snel mogelijk gestaakt zal worden.

Artikel 9: Einde merkgebruik

- 9.1 De aangeslotenen en derden zijn niet meer aan dit reglement gebonden zodra de gedeponeerde merken zijn vervallen, nietig verklaard en/of doorgehaald.

Artikel 10: Wijziging reglement

- 10.1 Het Algemeen Bestuur is te allen tijde bevoegd het Merkenreglement te wijzigen. Op de wijziging van het Merkenreglement is artikel 25 lid 1 statuten van toepassing.
- 10.2 Dit Merkenreglement mag niet met de wet, de statuten, het Algemeen Reglement of de respectievelijke Deelreglementen in strijd zijn.

Reglement op de Codeurcommissie

Reglement op de Codeurcommissie, als bedoeld in de artikelen 12 lid 10, 17 en 18 statuten van de 'Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media' (NICAM), gevestigd te Hilversum ter nadere regeling en uitvoering van de algemene regels in het Algemeen Reglement met betrekking tot de Codeurcommissie.

Vastgesteld door het Algemeen Bestuur van het NICAM d.d. 28 januari 2010

Definities

In dit reglement wordt verstaan onder:

Aangeslotene

Bij het NICAM aangesloten (rechts)per-soon, als bedoeld in artikel 23 statuten, die één of meer bedrijven en/of instellingen voert, welke actief is/zijn binnen de audiovisuele branche, waartoe onder meer gerekend worden distributeurs van (op beelddrager vastgelegde) filmwerken, omroeporganisaties, exploitanten en detaillisten, dan wel de vertegenwoordigende brancheorganisaties.

Bureau

Functionarissen onder leiding van een directeur die belast zijn met de werkzaamheden van de stichting als bedoeld in artikel 8 van deze statuten.

Classificatie

Resultaat van het classificeren, bestaande uit een leeftijdsclassificatie en, indien van toepassing, één of meer inhoudsclassificaties, waarmee de mogelijke schadelijkheid van het audiovisueel product wordt gecategoriseerd.

Codeur

Persoon die, in opdracht van een aangeslotene, het beoordelen en/of classificeren tot taak heeft.

Codeurcommissie

Commissie, als bedoeld in artikel 17 statuten.

Herclassificeren

Opnieuw classificeren.

Klachtencommissie

Commissie, als bedoeld in artikel 19 statuten.

NICAM

Stichting Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media.

Artikel 1: Samenstelling codeurcommissie

- 1.1 De Codeurcommissie bestaat uit een poule van zes codeurs.
- 1.2 De leden van de Codeurcommissie worden benoemd door het bureau van het NICAM, voor onbepaalde tijd.
- 1.3 De benoeming van de leden geschiedt als volgt:
 - twee codeurs dienen werkzaam te zijn bij een film/DVD/videofilm distributeur;
 - twee codeurs dienen werkzaam te zijn binnen de VESTRA;
 - twee codeurs dienen werkzaam te zijn binnen de publieke omroep.
- 1.4 Aan de Codeurcommissie wordt een secretaris, werkzaam bij het bureau van het NICAM, toegevoegd.

Artikel 2: Verzoek tot advisering

- 2.1 De Codeurcommissie adviseert een Aangeslotene, na daartoe door de Aangeslotene te zijn verzocht, bij twijfel over de eigen Classificatie of bij twijfel over een eerdere Classificatie uitgevoerd door een andere Aangeslotene.

Artikel 3: Secretaris codeurcommissie

- 3.1 Het verzoek tot advisering kan worden ingediend bij de secretaris van de Codeurcommissie.
- 3.2 De secretaris draagt per verzoek zorg voor de samenstelling van de Codeurcommissie.

Artikel 4: Werkwijze codeurcommissie

- 4.1 Minimaal drie codeurs dienen zich over het verzoek te buigen. Alle noodzakelijke informatie wordt aan de Codeurcommissie verstrekt. Tevens draagt de verzoekende aangeslotene er zorg voor dat de Codeurcommissie het betreffende audiovisuele product kan bekijken.
- 4.2 De Codeurcommissie brengt binnen vijf werkdagen advies uit. De secretaris stelt een concept op dat door de Codeurcommissie goedgekeurd dient te worden, alvorens het aan de betrokken aangeslotene(n) wordt overgelegd.
- 4.3 In het geval, zoals bedoeld in artikel 2 lid 2 van dit reglement, wordt het advies ook uitgebracht aan de eerste classificeerder.

Artikel 5: Overname advies

- 5.1 Wanneer de aangeslotene het advies overneemt, blijft zij zelf volledig verantwoordelijk voor de classificatie. Indien er een klacht over de classificatie wordt ingediend dan zal de Klachtencommissie in haar uitspraak bij een mogelijke sanctie rekening houden met het advies van de Codeurcommissie.

Artikel 6: Klachtencommissie

- 6.1 Indien de Codeurcommissie op verzoek van een aangeslotene advies heeft uitgebracht over een eerdere classificatie, gedaan door een andere aangeslotene, en één van deze aangeslotenen kan zich niet in dit advies vinden, kan het bureau van het NICAM worden verzocht om de Klachtencommissie in te schakelen.
- 6.2 Indien de Codeurcommissie niet tot een eenduidig advies kan komen, kan de aangeslotene het bureau van het NICAM verzoeken de Klachtencommissie in te schakelen.

Artikel 7: Advies bureau

- 7.1 Indien de Codeurcommissie in redelijkheid geen advies kan geven binnen de termijn, zoals genoemd in artikel 4 lid 2, dan kan het bureau van het NICAM de aangeslotene adviseren. Aan dit advies kunnen geen rechten worden ontleend.

Artikel 8: Wijziging reglement

- 8.1 Het Algemeen Bestuur is te allen tijde bevoegd het Reglement op de Codeurcommissie te wijzigen. Op de wijziging van het Reglement op de Codeurcommissie is artikel 25 lid 1 statuten van toepassing.
- 8.2 Dit Reglement op de Codeurcommissie mag niet met de wet, de statuten, het Algemeen Reglement of de respectievelijke Deelreglementen in strijd zijn.