



Kijkwijzer vernieuwt en verfijnt met extra leeftijden en meer info

Met ingang van januari 2020 worden de Kijkwijzerclassificaties uitgebreid met twee nieuwe leeftijden 14 en 18 jaar. Zij worden toegevoegd aan de bestaande Kijkwijzer leeftijden: Alle Leeftijden, 6, 9, 12 en 16 jaar.

Wat betekent dit voor de dvd-verkoop?

Voor de retail betekent dit in de praktijk dat nieuwe dvd-releases in de loop van 2020 ook de leeftijdsgrens 14 of 18 jaar kunnen krijgen. Voor de leeftijdsgrens van 14 jaar geldt hetzelfde verkoopbeleid als nu wordt gehanteerd bij 6, 9 en 12 jaar. Dit betekent dat er geen dvd mag worden verkocht aan kinderen die duidelijk jonger zijn dan de Kijkwijzer leeftijd. Behalve als ze in gezelschap zijn van hun ouders of andere volwassenen. In die gevallen is het de bedoeling dat verkoopmedewerkers de volwassen begeleiders nadrukkelijk op de Kijkwijzer leeftijd wijzen en adviseren daarmee rekening te houden. .

Verkoopbeleid bij 16 en 18 jaar

Voor dvd's met de leeftijd 18 jaar geldt het verkoopbeleid als voor dvd's met 16 jaar. De winkeleigenaar is dan volgens de wet verplicht de verkoop te weigeren aan iemand die jonger is dan 16 jaar. Bij twijfel wordt gevraagd om een legitimatiebewijs, zoals ook bij alcohol- en sigarettenverkoop de praktijk is. Het is de bedoeling dat vanaf 1 januari de nieuwe leeftijden ook worden toegepast in promotionele uitingen, zoals advertenties, folders, posters, internetsites, enz.

Nieuwe Kijkwijzerfonts beschikbaar via www.kijkwijzer.nl

Nieuwe versies van de Kijkwijzer fonts met nieuwe leeftijdspictogrammen voor uiteenlopende – print en online - toepassingen zijn beschikbaar en kunnen worden gedownload via www.kijkwijzer.nl/professionals (inloggen met 'gebruiker').

Wij willen vragen om uw medewerking bij deze operatie en verzoeken u de betrokken afdelingen en medewerkers in uw bedrijf hierop te attenderen. We denken daarbij met name aan de reclame- en grafische bureaus waarmee u werkt. Zij moeten tijdig kunnen beschikken over de nieuwe Kijkwijzer fonts met het nieuwe leeftijdspictogram om toe te kunnen passen.

Consumentenvoorlichting

Het NICAM maakt nieuw voorlichtingsmateriaal voor consumenten. Naast drukwerk worden digitaal een aantal ontwerpen aangeboden – vignetten, legenda's, banners – die u kunt toepassen voor uw eigen formats. Ze kunnen in de loop van januari eveneens worden gedownload via de website van kijkwijzer.

Voor vragen kunt u contact opnemen met Denise Rovroy, info@kijkwijzer.nl, 035-6460860.

Met dank voor uw medewerking,

Met vriendelijke groet,

Tiffany van Stormbroek
Directeur NICAM