

Hilversum, november 2019

Instructies voor de invoering van de nieuwe Kijkwijzerleeftijden 14 en 18 jaar

Met ingang van januari 2020 worden de Kijkwijzerclassificaties uitgebreid met twee nieuwe leeftijden 14 en 18 jaar. Zij worden toegevoegd aan de bestaande Kijkwijzer leeftijden: Alle Leeftijden, 6, 9, 12 en 16 jaar. Naast de pictogrammen zal Kijkwijzer in het nieuwe jaar consumenten ook meer achtergrondinformatie bieden over de classificaties van bioscoopfilms.

Wat betekent dit voor de bioscopen?

Voor de bioscopen betekent dit in de praktijk dat nieuwe bioscoopreleases na 1 januari ook de leeftijdsgrens 14 of 18 jaar kunnen krijgen. Voor de leeftijdsgrens van 14 jaar geldt hetzelfde toelatingsbeleid als nu wordt gehanteerd bij 6, 9 en 12 jaar. Dit betekent dat kinderen die duidelijk jonger zijn dan het leeftijdsadvies niet worden toegelaten. Behalve als ze in gezelschap zijn van hun ouders of andere volwassenen. In die gevallen is het de bedoeling dat bioscoopmedewerkers de volwassen begeleiders nadrukkelijk op de Kijkwijzer leeftijd wijzen en adviseren daarmee rekening te houden.

Ouders die ondanks de Kijkwijzer leeftijd hun te jonge kind(eren) toch de film willen laten zien, krijgen van de bioscoopmedewerkers standaard een folder uitgereikt met uitleg over Kijkwijzer. Uiteraard is de folder ook beschikbaar voor klanten die meer informatie willen.

Toelatingsbeleid 16 en 18 jaar

Voor films met de leeftijd 18 jaar geldt het toelatingsbeleid als voor films met 16 jaar. De bioscoopeigenaar is dan volgens de wet verplicht de toegang te weigeren aan iemand die jonger is dan 16 jaar. Het maakt niet uit of er begeleiding is van ouders of andere volwassenen. Bij twijfel wordt gevraagd om een legitimatiebewijs, zoals ook bij alcohol- en sigarettenverkoop de praktijk is. Als dat niet getoond kan worden, moet de toegang worden geweigerd.

Instrueer uw medewerkers

Wij vragen om uw medewerking bij deze operatie en verzoeken u de medewerkers in uw bedrijf te instrueren. In januari ontvangt uw nieuwe handleidingen voor uw medewerkers en ook komt een nieuwe e-learning module in 2020 beschikbaar, die u voor de opleiding van uw medewerkers kunt toepassen.

Toepassing vernieuwde Kijkwijzer in promotionele uitingen

Het is de bedoeling dat vanaf januari de nieuwe leeftijdsadviezen en de vernieuwde huisstijl van Kijkwijzer door de bioscopen worden toegepast bij alle publicitaire en promotionele uitingen over de vertoonde films, zowel op de eigen platforms als bij promotionele uitingen in andere online en printmedia.

Informeer daarom uw interne marketingafdelingen en de reclamebureaus waarmee u werkt. Zij moeten tijdig kunnen beschikken over de nieuwe Kijkwijzer fonts met de nieuwe leeftijdspictogrammen om die in januari toe te kunnen passen.

Nieuwe versies van de Kijkwijzer fonts en huisstijl voor print en online-toepassingen zijn beschikbaar en kunnen worden gedownload van het internet: www.kijkwijzer.nl/professionals (inloggen met 'gebruiker').

Voorlichtingsmateriaal

Nieuw voorlichtingsmateriaal - handleidingen, folders en stickers – zijn in productie. Het zal in de loop van januari via de NVBF worden aangeleverd. Heeft u nog specifieke wensen wat betreft dit materiaal, zoals de gewenste hoeveelheden, laat dit dan uiterlijk 1 december weten aan Denise Rovroy, info@kijkwijzer.nl, 035-6460860.

Naast het drukwerk worden digitaal een aantal ontwerpen aangeboden – vignetten, legenda's, banners – die u kunt toepassen voor uw eigen artwork. Ze kunnen in de loop van januari eveneens worden gedownload via www.kijkwijzer.nl.

Met dank voor uw medewerking,

Tiffany van Stormbroek
Directeur NICAM/ Kijkwijzer